

Pogledajte program ekskluzivnog zagrebačkog događanja DK Home presented by A1

Samo nas vikend dijeli od dugo iščekivanog događaja koji će u Zagrebu okupiti elitu komunikacijske industrije, a večeri zatvoriti prestižnom dodjelom nagrada najboljim domaćim oglašivačima i agencijama.

Konačno smo dočekali uzbudljivo zagrebačko ljeto! Ljetna pozornica Tuškanac za samo dva dana postaje oaza tržišnih komunikacija, gdje će sudionici imati priliku poslušati dinamične panele s kreatorima trendova, vodećim lokalnim biznismenima, kreativcima i komunikatorima te prisustvovati svečanim dodjelama nagrada za najbolje u marketinškoj industriji – na originalnom događanju u izvedbi organizatora Dana komunikacija [DK Home presented by A1](#), koje se u ponedjeljak i utorak (14. i 15. lipnja) prvi put održava u Zagrebu, s početkom u 18 sati.

Dunja Ivana Ballon, direktorica Dana komunikacija i izvršna direktorica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e) poručila je: „*Iako i dalje vrijedi pravilo da je grljenje i ljubljenje zabranjeno, sve je spremno za sigurno punjenje naših kreativnih baterija u zelenilu Tuškanca.*” Uz rekordan broj prijava na natjecanja, najiščekivaniji dio večeri bit će dodjele prestižnih nagrada najboljim brendovima i agencijama u zemlji, dok će cijelu priču zaokružiti paneli s odabranim domaćim stručnjacima, opuštena atmosfera i druženje na predivnoj lokaciji u prirodi. „*Toliko smo svi jedva dočekali da se kao struka podržimo (i podržimo) da su rezervacije za event nestale u manje od dva tjedna nakon objave, a lista čekanja odonda nije prestala rasti*”, dodala je Ballon.

Prvi dan druženja u 18 sati otvaraju Storybook Warm Up i glazba DJ Ree uz A1 Xplore Music by Deezer, a gosti događanja imat će priliku sudjelovati u diskusiji [Beyond Personal](#) uz paneliste **Moniku Majstorović** (direktorica marketinga za privatne korisnike, A1 Hrvatska), **Zorana Šprajca** (omiljeno televizijsko lice te jedan od najpopularnijih domaćih voditelja i urednik RTL Direkta), **Tomislava Pancirova** (savjetnik za digitalne komunikacije i digitalni nomad) i **Dimitrija Trbovića** (izvršni direktor platforme neostar.com – prve digitalne platforme u Europi koja izravno povezuje prodavatelja i kupca vozila) te moderatoricu **Kristinu Laco** (članica Uprave HURA-e i direktorica u Komunikacijskom uredu Colić, Laco i partneri), a diskutirat će se o tome zašto se tvrtke moraju prilagoditi promijenjenim navikama korisnika. Na panelu [Uniquely Human](#) o budućnosti radnog mjesta po mjeri čovjeka razgovarat ćemo s **Anitom Leticom** (predsjednica Uprave, Philip Morris Zagreb), **Anđelom Buljan Šiber** (uspješna komunikatorica, marketinška stručnjakinja, poduzetnica; predsjednica Uprave HURA-e, predstavnica HURA-ine inicijative Equality & Diversity i osnivačica Izonea), **Aljošom Bagolom** (autor bestselera *Kako pregorjeti i uzeti život u svoje ruke* i kreativni direktor desetljeća u Sloveniji) i **Janom de Jongom** (nizozemski poduzetnik sa splitskom adresom, Webpower Adria) uz moderatora **Igora Mikloušića** (doktor psihologije koji koristi moderne psihološke spoznaje radi boljeg navigiranja suvremenom digitalnom džunglom). Prvi će dan događanja zaokružiti najuzbudljiviji i najneizvjesniji dio – **svečane dodjele nagrada MIXX s rekordnim brojem prijava za najbolje digitalne projekte te Effie Hrvatska za najefikasnije projekte, koje je odabralo 30 uglednih članova žirija.**

Drugi dan posjetitelje u 18 sati očekuje piće dobrodošlice uz Naked Grouse, a potom slijede nove dinamične diskusije. Debatu o [tradiciji ili inovaciji](#) otvorit će **Zvonimir Seki** (direktor marketinga Francka odgovoran i za razvoj strategije inovacija), **Ivan Šarić** (televizijski voditelj, stand-up komičar i marketinški kreativac), **Nikolina Zečić** (direktorica Upravljanja iskustvom klijenata,

marketinga, identiteta i komuniciranja u Zagrebačkoj banci), **Natko Beck** (kako za sebe kaže, lajavi liječnik i komunikator) uz moderatora **Vedrana Sorića** (stručnjak za prodaju i prodajnu komunikaciju). **Kreativna Europa** važna je kreativcima u zemlji pa će o budućnosti EU-a i putu oporavka uz voditeljsku palicu najbritkije voditeljice Prisavlja **Danijele Trbović** govoriti **Karlo Ressler** (zastupnik u Europskom parlamentu) i **Violeta Simeonova Staničić** (voditeljica Ured Europskog parlamenta u Hrvatskoj). Najiščekivaniji dio večeri odvit će se u svečanom tonu u amfiteatru Tuškanca dodjelom statue dobitnicama **Young Lions Hrvatska** te **proglašenjem najkreativnijih domaćih projekata na nacionalnom natjecanju IdejaX, odabranih među rekordne 163 prijave, za čiji su odabir zaslužna 22 člana žirija**, uz gromoglasni pljesak u romantičnom prirodnom ambijentu u samom centru Zagreba.

Cijelu priču svojim vođenjem dodatno će obogatiti neizostavne, šarmantne i uvijek originalne – **Antonija Mandić** i **Ida Prester**, a obje večeri druženje će započeti uz osvježavajuća pića dobrodošlice.

A1 Hrvatska generalni je partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, King, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Naked Grouse, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Cijeli program po danima i ostale informacije dostupni su na Facebooku i službenoj stranici www.danikomunikacija.com.

Vidimo se na Ljetnoj pozornici Tuškanac 14. i 15. lipnja!

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr