

Studiju Sondi Grand Prix, Señor je agencija godine IdejeX, a Gradska Knjižnica Poreč najbolji oglašivač IdejeX

U sklopu zagrebačkog događanja DK Home presented by A1 ove se godine dodjeljuju nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a drugog su dana dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!

U drugoj večeri iščekivanog događanja DK Home presented by A1 na zagrebačkoj Ljetnoj pozornici Tuškanac proglašeni su pobjednici **IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se već 11 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama. Agencije su se mogle natjecati u tri skupine kategorija, a konkurencija je bila jaka uz rekordne 163 prijave! **Grand Prix ove se godine osvojili Studio Sonda i Gradska Knjižnica Poreč za projekt 100% COVID FREE PUTOVANJE. Titula agencije godine IdejeX pripala je Señor, a oglašivačem godine proglašena je Gradska knjižnica Poreč!**

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz **Señor** redom i **Studio Sonda, LELO Adria, BBDO Zagreb te Bruketa&Žinić&Grey i Imago Ogilvy**, koji dijele peto mjesto.

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja, a ove godine iskazali su se sljedeći projekti.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici zlatne IdejeX su:

- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Skriveni talenti u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Jamnica i Señor** za projekt Iz vrta prirode u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** za projekt Lito je tamo di si ti u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Iskon i Señor** za projekt Iskrenovci u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*
- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt #MoždaNeće u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **JGL i Señor** za projekt Oči ti šalju signale? u kategoriji *Zdravlje i farmacija*
- **IKEA i BBDO Zagreb** za projekt (Ne)siguran dom u kategoriji *Kućanstvo*
- **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** za projekt 100% COVID FREE PUTOVANJE u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*
- **LELO Adria** za projekt SILA™: Spiral into Fantasy u kategoriji *Razno*
- **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** za projekt 100% COVID FREE PUTOVANJE u kategoriji *COVID kategorija*
- **IKEA i BBDO Zagreb** za projekt (Ne)siguran dom u kategoriji *Kućanstvo*.

Zlatno priznanje nagrade X u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Pedigree i MediaCom Zagreb** za projekt Dogvertising u kategoriji *Digital*
- **LELO Adria** za projekt ENIGMA™: Unknown Pleasure u kategoriji *Film*
- **Jamnica i Señor** za projekt Iz vrta prirode u kategoriji *Film*

- **Ledo / Frikom i Studio Sonda** za projekt Ambalaža Čašica King u kategoriji *Dizajn*.

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding sljedeći projekti:

- **Ledo / Frikom i Studio Sonda** za projekt Čašica King Branding - Okreni na desert u kategoriji *Branding*
- **Bertoša vina i Studio Sonda** za projekt Berba u kategoriji *Rebranding*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih IdejaX nagrada:

- **Kaufland Hrvatska i Kreativna agencija I TO NIJE SVE!** za projekt KAD IMAŠ NEKOG SVOG u kategoriji *Hrana*
- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** za projekt #volitePipi u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Hrvatski Telekom i McCann Zagreb** za projekt Bonbon Bontovnici u kategoriji *Telekomunikacijske usluge*
- **Zagrebačka banka i Señor** za projekt #prviput u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Wiener osiguranje i Señor** za projekt I dalje osigurava vaš mir u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **WWF Adria i Señor** za projekt Gubitnici u kategoriji *Društvene akcije*
- **LELO Adria** za projekt SORAYA WAVE™: Release Your Power u kategoriji *Razno*
- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** za projekt Lito je tamo di si ti u kategoriji *COVID kategorija*
- **PODRAVKA i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Najefikasniji način da održiš socijalnu distancu u kategoriji *COVID kategorija*.

Srebrnu nagradu u Best of Ad-Making skupini kategorija osvojili su:

- **Konzum i ZOO agencija** za projekt Najbolje iz Hrvatske u kategoriji *Film*
- **Fuerst Wiacek Brewery Berlin i Mireldy Design Studio** za projekt Fuerst Wiacek - Dizajn etiketa za pivo u kategoriji *Dizajn*.

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili su:

- **After i Señor** za projekt Od briefa do aftera u kategoriji *Branding*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market:

- **PODRAVKA i UTORAK** za projekt LEGENDA u kategoriji *Hrana*
- **PODRAVKA i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Najefikasniji način da održiš socijalnu distancu u kategoriji *Hrana*
- **Ožujsko i Degordian** za projekt Opjevani junaci u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Heineken Hrvatska i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Ostani u svojoj gajbi u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Atlantic Grupa** za projekt Cockta - Živi za svoju stvar u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Belupo i Imago Ogilvy** za projekt Stručnjak za bol u kategoriji *Zdravlje i farmacija*

- **Pevex i BBDO Zagreb** za projekt Majstori prijateljstva u kategoriji *Kućanstvo*
- **CESI - CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ i UTORAK** za projekt ZAŠTO ŠUTIMO? u kategoriji *Društvene akcije*
- **Zagrebačka banka i Señor** za projekt #prviput u kategoriji *COVID kategorija*
- **Saatchi & Saatchi** za projekt Stop non-domestic violence u kategoriji *COVID kategorija*.

Brončanu nagradu IdejaX u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** za projekt 100% COVID FREE PUTOVANJE u kategoriji *Digital*
- **A1 i Euroart93** za projekt Ti povezuješ - digitalna kampanja u kategoriji *Digital*
- **Hrvatski Telekom i McCann Zagreb** za projekt Bonbon Bontovnici u kategoriji *Film*
- **Bertoša vina i Studio Sonda** za projekt Berba u kategoriji *Dizajn*.

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili ovi projekti:

- **Croatia osiguranje i 404** za projekt LAQO Branding u kategoriji *Branding*
- **O.P.G. Šuran Petar i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Otkrivanje "mikrosvijeta" biodinamičkih vina u kategoriji *Rebranding*.

Ovogodišnja su posebnost natjecanja i posebna priznanja izvanrednim pojedincima koji su prema odluci žirija izabrani kao najbolji u svom umijeću u protekloj godini među projektima prijavljenima na IdejuX! Animatorom godine IdejeX 2021 tako je proglašen **Ivan Ožvald** (projekt Oraketa); titulu fotografa godine IdejeX 2021 nosi **Damir Žižić** (projekt Iz vrta prirode); ilustratorica godine IdejeX 2021 jest **Imelda Ramović** (projekt Fuerst Wiacek - Dizajn etiketa za pivo); redateljem godine IdejeX 2021 proglašen je **Ivan Stojiljković** (projekt SILA™: Spiral into Fantasy), a titulu snimatelja godine IdejeX 2021 nosi **Aleksandar Košutić** (projekt SILA™: Spiral into Fantasy).

Ambijent toplih zagrebačkih večeri i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih ideja komunikacijske industrije te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca.

A1 Hrvatska generalni je partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, King, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Naked Grouse, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Sve informacije potražite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim

natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr