

Studio Sonda i Synet osvojili su Effie Grand Prix s projektom 100% COVID FREE PUTOVANJE za Gradsku knjižnicu Poreč

U sklopu zagrebačkog događanja DK Home presented by A1 ove se godine dodjeljuju nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a danas su uručene prestižne nagrade Effie!

Na dugo iščekivanom događanju DK Home presented by A1 na zagrebačkoj Ljetnoj pozornici Tuškanac proglašeni su pobjednici **prestižne nagrade Effie, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje** u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle izazovne godine.

Ove su godine **dobitnici Grand Prix**a i **nositelji zlatne nagrade Croatia Effie 2021 Gradska knjižnica Poreč s primarnom agencijom Studio Sonda za projekt 100% COVID FREE PUTOVANJE u suradnji sa Synetom** u kategoriji *Niskobudžetne kampanje*.

Zlatnu nagradu Croatia Effie 2021 s Tuškanca nosi i Wiener osiguranje Vienna Insurance Group uz agencije Señor, OMD Media i Komakino za projekt **Osigurava vaš mir**.

Srebrnu nagradu osvojili su sljedeći projekti: **Doogvertising** klijenta Mars Croatia s agencijom MediaCom Zagreb u kategoriji *Medijska ideja*, projekt **#prviput** Zagrebačke banke i agencija Señor, MediaCom Zagreb, 404 i Centralna Jedinica u kategoriji *Pozitivne promjene: opće dobro – brendovi* te **100% COVID FREE PUTOVANJE** klijenta Gradska knjižnice Poreč i agencija Studio Sonda i Synet u kategoriji *Tematski marketing*.

Brončane su nagrade dodijeljene klijentu Croatia osiguranje i agencijama Bruketa&Žinić&Grey, 404 i Millenium promocija za projekt **Pavle Pauq predstavlja LAQO** u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*; klijentu Pipi Beverages i agencijama Imago Ogilvy i Drap za projekt **#bolimePipi i nakon lita** u kategoriji *Engaged Community* te Udruzi roditelja djece s teškoćama u razvoju "Brački pupoljci" i agenciji CTA komunikacije za projekt **Nešto zbilja važno** u kategoriji *Pozitivne promjene: opće dobro – neprofitni sektor*.

Ambijent toplih zagrebačkih večeri i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata.

A1 Hrvatska generalni je partner vrhunskog ugođaja DK Homea, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Moderna, Podravka, King, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Naked Grouse, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.

Dodatne informacije potražite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA: Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

Kontakt za medije: Barbara Tolić, barbara.tolic@hura.hr