

 studentski.hr



DK Home: Što nas očekuje na europskom putu k oporavku?

Kako iznova nešto graditi? Potrebni sastojci uključuju preciznu viziju, kreativne ideje, učinkovitu komunikaciju i puno ustrajnosti. Nakon burnog razdoblja, Europska unija našla se na razmeđu – a preostalo je pitanje vraćamo li se starim putovima ili gradimo novu cestu, kreativno popločanu zelenom i digitalnom opekom? Potonje je vizija Europskog parlamenta o budućnosti europske kreativne i komunikacijske industrije, o kojoj će se razgovarati na panelu naziva [Europe's Road to Recovery](#) u sklopu zagrebačkog događanja DK Home presented by A1, koje će se održati na zagrebačkoj Ljetnoj pozornici Tuškanac 14. i 15. lipnja.

Karlo Ressler, zastupnik u Europskom parlamentu, i **Violeta Simeonova Staničić**, voditeljica Ureda Europskog parlamenta u Hrvatskoj, dolaze kako bi razgovarali o pretvaranju nedaća u inicijative te o europskom putu oporavka, a pod moderatorskom palicom poznate novinarkе **Daniele Trbović**, javnosti poznate kao najbriktije voditeljice s Prisaavlja, u razgovoru će se usmjeriti na ideje koje možemo očekivati u nadolazećem periodu u kontekstu europske kreativne i komunikacijske industrije, navode iz **HURA**-e.

Kako graditi u vremenu stalne promjene, koje ideje su protkane u sutrašnjici europske kreativne i komunikacijske industrije te kakva nas budućnost očekuje, kako navode organizatori, sudionici će saznati drugog dana DK Homea, **15. lipnja u lounge zoni pored kafića**. Najavu cjelokupnog programa događanja pratite na [službenim stranicama](#).

A1 je generalni partner vrhunskog ugođaja **DK Homea**, uz koji događanje podržavaju i dosad potvrđeni partneri Franck, Zagrebačka banka, Konzum, Volkswagen ID.4, Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Europski parlament u Hrvatskoj, WAI Moment, Studio Modema, Podravka, KONČAR, PIK Vrbovec, Shutterstock, Cerovski Print Boutique, Go2Digital, Presscut i drugi.