

Kroz HURA-u dostupna globalna usluga Pitch Watch, koja omogućava prijavu iskustva s natjecajima

Međunarodna inicijativa Pitch Watch kroz HURA-u nudi zaštitu, a uključuje prijavu kako negativnih tako i pozitivnih iskustava s natjecajima za odabir agencija i suradnju s klijentima općenito.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), vodeća strukovna udruga koja okuplja neke od najnagrađivanijih i najkvalitetnijih agencija (53) u Hrvatskoj, nedavno se [priključila VoxCommu – novoj globalnoj inicijativi](#) koja okuplja agencije i društva iz čak 36 zemalja. Članstvom u VoxCommu usluga **Pitch Watch** kroz HURA-u je postala dostupna svim akterima na lokalnom tržištu, a služi za **zaštitu agencija i oglašivača** u natjecajnom procesu.

“Nudimo globalnu zaštitu svojim članovima, a uređenje tržišta dižemo na novi nivo – sve uz priliku za rast poslovanja i investiciju u komunikaciju prema visokim međunarodnim standardima. Članovi HURA-e imaju snažan glas, a svojim klijentima nude vrhunsku vrijednost i savjetovanje koje struka već godinama prepoznaje”, prokomentirala je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica HURA-e, o značaju usluge Pitch Watch za članice HURA-e.

Pitch Watch omogućava siguran prostor za razgovor o dobrim i lošim praksama prilikom provođenja natječaja, a pokrenut je kako bi se pomoglo riješiti dugogodišnje zabrinutosti agencija iz cijelog svijeta, koje VoxComm sada globalno podržava.

Smjerenice za kvalitetnu provedbu natječaja koji oglašivačima omogućavaju da dobiju najbolja rješenja i vrhunsku uslugu već dugi niz godina preporučuju standarde i važne dobre prakse pri izboru agencije za suradnju. Besplatno su dostupne na stranicama HURA-e, a pronađite ih na [poveznici](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) broji 53 članice, **neke od najboljih i najnagrađivanijih agencija u Hrvatskoj**, a to su: 404, Abeceda, Advans Adria, Arbona, Ascanius media, BBDO Zagreb, Bruketa&Žinić&Grey, Convergent Media Group Croatia, Degordian, Dentsu Aegis Network, Drap, Euroart93, Fabula, Fakat, FCB Afirmacija, Futura DDB, Human, Iconis, Imago Ogilvy, I to nije sve, Izone, Kofein, Komunikacijski laboratorij, Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri, KPR, Libra, McCann Zagreb, MediaCom Central Europe Zagreb, Mediacor, Media Val, Millenium promocija, MMB Media Agentur, Nivas, Omega, OMD Media, Organizacija, Pepermint, Pragma komunikacije, Pro media group, Publicis, Rinzol, Real grupa, SeekandHit, Spotstudio, Status grupa, Studio Nexus, Studio Size, Studio Sonda, Šesnić&Turković, Tumpić / Prenc, TBWA Zagreb, Universal McCann i ZOO agencija.

Za više informacija posjetite službene stranice www.hura.hr.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

VoxComm novi je globalni glas za agencije, koji zagovara vrijednost koju agencije donose oglašivačima, zalaže se za moć komercijalne kreativnosti u svim oblicima - u strategiji, idejama, sadržaju i medijima - kao dokazane poluge rasta koju tvrtke zanemaruju na vlastitu opasnost. Kao globalno partnerstvo VoxComm se zalaže za nove agencijske modele i stvaranje okruženja u kojem agencije mogu rasti, a klijenti mogu imati koristi od jedinstvene poslovne vrijednosti koju agencije mogu isporučiti, za bolje načine nabave i usluge temeljene na talentima. Promovira dobru praksu, dijeleći svoje resurse i najbolje ideje. Više o VoxComm-u na www.voxcomm.org.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr