

Lavovi s BalCannesa ove godine uzimaju zasluženi predah – i poručuju da nastavite nizati izvrsne projekte

Život u komunikacijskoj džungli obiluje izazovima, ali i izvrsnim kreativcima, stoga znamo da ćete biti spremni i kada se lavovi vrate!

BalCannes ove godine uzima pauzu – lavovi odlaze na zasluženi odmor **nakon dugogodišnjeg marljivog rada na odabiru najboljih projekata regije**, a posebice nakon velikog prošlogodišnjeg zaokreta u konceptu. Znamo da ste radili marljivo, stoga organizatori iz HURA-e poručuju da vaš trud neće ostati nezamijećen na regionalnoj razini te da je **pauza samo nagovještaj povratka ove regionalne revije kreativnosti u velikom stilu**.

Već niz godina BalCannes najbolje projekte komunikacijske industrije cijele regije nagrađuje lavovima, a u prošlogodišnjoj – posebno izazovnoj – godini pomaknuo je svoje granice te u jeku pandemije na online dodjelama nagradio radove koji su iznimnim trudom nastajali u uvjetima koje nitko nije mogao predvidjeti. Iako je sve naizgled odjednom stalo, **BalCannes je prošle godine uspio pokazati koliki je značaj kreativnosti** u poboljšanju života cijele komunikacijske zajednice, a svoje će napore za boljitak tržišnih komunikacija nastaviti ulagati i u budućnosti.

Weekend Media Festival i BalCannes već su godinama nerazdvojni, a ostaju povezani i dalje. Do povratka lavova uživat ćemo u druženju, pozitivnoj atmosferi i inspirativnoj kreativnoj energiji iz Adriatic regije na ovogodišnjem Weekendu.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.