

Čak pet hrvatskih predstavnica u žiriju prestižnoga marketinškog natjecanja Effie Awards Europe

Najbolje projekte natjecanja Effie Awards Europe birat će pet stručnjakinja hrvatske komunikacijske industrije: Iva Ančić, Dunja Delić, Tatjana Munjas, Alina Radusin i Ines Umićević!

Natjecanje Effie Awards zlatni je standard marketinških nagrada koji nagrađuje ideje koje djeluju i ohrabruje poticajne dijaloge o važnosti efikasnosti. I ovogodišnje izdanje natjecanja Effie Awards Europe ocjenjivat će elemente strategije, kreativnosti i izvedbe na projektima iz čitave Europe, a u toj važnoj misiji žiriju će se pridružiti čak pet hrvatskih stručnjakinja.

Prvom krugu žiriranja ove prestižne strukovne nagrade pridružiti će se **Tatjana Munjas** (Marketing Director, Carlsberg Croatia) i **Ines Umićević** (Marketing Director, Papi Beverages), u drugom će krugu žirati **Alina Radusin** (Marketing and Corporate Communications Director, Wiener osiguranje VIG), dok će u radu žirija Best of Europe sudjelovati **Iva Ančić** (Head of Brand and Marketing Communication, A1 Hrvatska) i **Dunja Delić** (Marketing Director, Konzum). Hrvatskim je predstavnicama koje su odabrane u Effie Awards Europe žiri zajedničko bogato iskustvo kako u marketingu tako i u žiriranju na hrvatskom izdanju natjecanja Effie, a i brojne Effie nagrade koje su i same osvojile sa svojim timovima.

Članovi žirija natjecanja Effie Europe čine pažljivo odabranu skupinu europskih profesionalaca čiji će zadatak biti procjenjivanje širokoga spektra kvaliteta svakoga projekta. U ovom će izdanju žiri predvoditi **Claire Miller** (Global Head of Strategy, LEGO Group) i **Vincent Garel** (Executive Vice President, TBWA\Groupe). Žiriranja će započeti 30. rujna, a trajat će sve do studenoga ove godine. Prijave na natjecanje i dalje su u tijeku, a detalje provjerite na [poveznici](#).

[Effie Awards Europe](#) europska je nagrada tržišnog komuniciranja koja se dodjeljuje najučinkovitijim europskim projektima. Dodjelu nagrada [Effie](#) u Hrvatskoj organizira **HURA**, a oglašivačima je to najvažnije natjecanje u domaćoj industriji tržišnih komunikacija.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions, IAB i Effie Worldwide za Hrvatsku. Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

hura@hura.hr