

## Na Weekendu poslušajte priču o lavovima koji su ujedinili 150 agencija regije i pokazali kreativnost bez granica

*Ni ove godine balcannesko šarenilo neće izostati – na Weekend Media Festivalu moći ćete poslušati panel-diskusiju o težnji za kvalitetom i izvrsnošću komunikacijske industrije uz prisjećanje najboljih trenutaka desetogodišnjeg puta ove regionalne revije kreativnosti.*

Već je poznato da lavovi s BalCannesa ove godine uzimaju kreativni predah uz najavu dvogodišnjega kvalifikacijskoga perioda te razvoja koncepta dogodne – ali to ne znači da Weekend i ovoga rujna neće obogatiti svojim lijepim iskustvima. Ova je godina upravo zato idealna za razgovore o kreativnoj izvrsnosti regije te **desetljeću uspjeha i napretka BalCannesa uz neizbježan dašak šarenila**, humora, ali i velikoga srca prijaviteljskih projekata.

Panel naziva *BalCannes Special: The Story So Far... powered by Hrvatska gospodarska komora* održat će se u petak, 24. rujna 2021. u 16:15 h. Okupit će Davora Bruketu (Bruketa&Žinić&Grey), Damira Ciglara (Imago Ogilvy), Jelenu Fiškuš (Studio Sonda), Tomu Ricova (Pepermint) i moderatora Miru Soldića (HGK), stručnjake koji će vam, bilo da su igrali ulogu organizatora, člana žirija, dobitnika nagrada ili dugogodišnjeg partnera, ispričati kako je došlo do ideje regionalne revije, tko je autor čuvenog imena revije i što se tijekom godina mijenjalo.

U desetoj godini od početka održavanja ove revije kreativnosti koja je tijekom godina okupila 150 agencija iz čak osam zemalja regije – Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova, Makedonije, Slovenije i Srbije – a stručni žiri pregledao stotine i stotine prijave kreativnih projekata, poslušajte priču o kreativnoj izvrsnosti komunikacijske industrije te težnji za kvalitetom koja je okrunjena lavovima s BalCannesa, ali i onima iz Cannesa.

Više informacija o BalCannesu pronađite na [poveznici](#), a o Weekendu [ovdje](#).

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim



natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik organizacija Cannes Lions, IAB i Effie Worldwide za Hrvatsku. Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)