

Evidencijski broj / Article ID: 19749266
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Vijesti



ANKETA UNICEF-a

Trećina djece na internetu ostavila svoj broj mobitela

● Iako većina društvenih mreža to brani, više od 60 posto mladih u Hrvatskoj otvorilo je svoj prvi profil prije 13. godine, a velik dio njih bez kontrole odraslih ostavlja svoje osobne podatke, broj mobitela i fotografije na internetu, pokazala je anketa o utjecaju digitalnog marketinga na dječja prava na internetu koju je na 1092 djece i mladih proveo UNICEF zajedno s udrugom HURA!.

Pet posto ispitanika otvorilo je profil već u dobi od 7 ili 8 godina, a petina djece navela je da su primijetili neprikladne oglase za odrasle koji ih mogu potaknuti na negativne obrasce ponašanja. Kao najčešće razloge za davanje osobnih podataka naveli su besplatan pristup sadržajima – glazbi, videu, filmu, kvizu i igrama. Trećina sudionika ustupila je svoj broj mobitela (35 posto) i osobnu fotografiju (18 posto). Kada je riječ o utjecaju influencera na potrošačke navike, anketa navodi da kod većine sudionika (88 posto) influenceri koje prate na internetu nisu utjecali na kupnju. □