

HURA je nova nositeljica licence IAB Croatia – što to znači za lokalno tržište?

Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica HURA-e, preuzela je i funkciju direktorice domaće podružnice ove globalne udruge koja pod kapom organizacije Interactive Advertising Bureau okuplja svjetsko tržište digitalnog marketinga koje je samo u Europi vrijedno 69 milijardi eura.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), vodeća strukovna udruga koja okuplja neke od najnagrađivanijih i najkvalitetnijih agencija (53) koje zastupaju 75% oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj, **preuzela je IAB licencu za hrvatsko tržište. Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network**, a ovim širenjem povezuje sve aktere angažirane u održavanju interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu. Iza IAB-a Croatia sada stoje dokazano uspješne snage HURA-inog tima koji će s izvršnom direktoricom Dunjom Ivanom Ballon uz HURA-u voditi brigu i o ovom aspektu industrije.

Lokalno tržište ovom je akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, istraživanja i analize koje će ekskluzivno biti dostupne kroz IAB Croatia. Od neizmjerne vrijednosti svakako će biti i dugo iščekivani hrvatski **Online Media Advertising Expenditure Report** – prva godišnja procjena s podacima o oglašivačkim ulaganjima u online medije, a potom i stručne smjernice, od kojih su već u pripremi one najvažnije za funkcioniranje tržišta – za **standardizaciju online oglasnih formata**.

Pod HURA-inom voditeljskom palicom već su održani po rezultatima rekordno natjecanje i svečana dodjela godišnje nagrade struke za **najbolja digitalna postignuća** hrvatske komunikacijske industrije te niz online edukacija s temama kao što su mjerenje podataka, mjerenje poslovnog utjecaja na potrošačko iskustvo, adresiranje i gubitak kolačića treće strane i niz drugih – uz **nove edukacije**, koje su već u najavi.

„Uređenje tržišta u Hrvatskoj – koje već godinama dižemo na novi nivo – vidljivo je na svakom koraku, stoga je velika privilegija, pohvala i vjetar u leđa suradnja s globalnim Interactive Advertising Bureauom i preuzimanje licence IAB Croatia“, prokomentirala je **Dunja Ivana Ballon, nova direktorica IAB-a Croatia i izvršna direktorica HURA-e**, o značaju IAB licence. *„Inzistiramo na znanju i stručnosti: imamo velike planove koji kreću s hrabrim i ozbiljnim potezima, stoga pozivamo sve zainteresirane za povećanje potencijala naše industrije u pridonosenju digitalnoj ekonomiji“,* posebno je istaknula Ballon.

Uz osiguravanje stabilnosti i razvoja struke, tvrtkama interaktivnog marketinga IAB Croatia postaje prilika za povezivanje, izmjenjivanje najboljih praksi te **prvi put dosad ujedinjenu komunikaciju** prema raznim interesnim skupinama i zakonodavcu zastupajući interese industrije digitalnog marketinga. Cilj je da buduće politike i propisi, pa čak i oni na razini EU-a, omoguće kontinuirane inovacije i održivost, uz istovremeno ulaganje vremena i resursa u specifična pitanja s kojima se interaktivna marketinška zajednica suočava – od kolačića treće strane i privatnosti potrošača do financijskih rizika. Svi zainteresirani dobit će uvid u analize i podatke koji ilustriraju rast i poziciju digitala u gospodarstvu, trendove i kretanja tržišta te vrijedne sadržaje i edukacije koje IAB i HURA

organiziraju s jedinstvenim pristupom **ogromnoj IAB-ovoj bazi znanja i materijala te umreženosti na europskoj i globalnoj razini.**

*„Uzbuđeni smo što je HURA preuzela IAB licencu za Hrvatsku i pridružila se 45 drugih IAB organizacija koje djeluju pod okriljem IAB Global Networka“, izjavila je **Alexandra Salomon, potpredsjednica i Head of Global Business Development, IAB Tech Lab.** „Nastavno na sve veći uspjeh IAB Croatia MIXX Awards, čemu je HURA svojim radom doprinijela, i stručnost HURA tima na hrvatskom tržištu, uvjereni smo da ćemo iz prve ruke vidjeti HURA-inu posvećenost ključnim industrijskim inicijativama i njezino zalaganje za rješavanje kritičnih problema struke.“*

IAB Croatia uspostavlja zdrav sustav koji **svim akterima na tržištu omogućuje napredak.** Tim povodom, kako bi zajedno poticali pozitivne promjene, IAB Croatia povezoao se s IAB kolegama izvan granica, kao i domaćim partnerima, uz najavu zajedničkoga rada na specijaliziranim temama unutar radnih skupina.

IAB Croatia već broji više od 50 članova koji su kroz Hrvatsku udruhu društava za tržišno komuniciranje (HURA-u) postali dio ove globalne organizacije. Djelovanjem unutar HURA-e, IAB Croatia odgovorit će na sve veću potrebu **kompanija, agencija, izdavača i brojnih drugih za ujedinenom komunikacijom i širenjem utjecaja** kako na hrvatsko tako i na međunarodno tržište te im edukacijom i umrežavanjem pružiti potrebnu podršku. Svi zainteresirani za priključenje o detaljima se mogu informirati na službenoj stranici www.iab-croatia.com.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Faceboku](#) i [LinkedInu](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr