ictbusiness.info, 7.10.2021.

Evidencijski broj / Article ID: 9556326
Naslov / Title: HURA je nova nositeljica licence IAB Croatia
URL: Originalni članak
OTS: 1550

www.ictbusiness.info

HURA je nova nositeljica licence IAB Croatia

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), vodeća strukovna udruga koja okuplja neke od najnagrađivanijih i najkvalitetnijih agencija (53) koje zastupaju 75% oglašivačkih budžeta u Hrva

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA), vodeća strukovna udruga koja okuplja neke od najnagrađivanijih i najkvalitetnijih agencija (53) koje zastupaju 75% oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj, preuzela je IAB licencu za hrvatsko tržište. Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network, a ovim širenjem povezuje sve aktere angažirane u održavanju interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu. Iza IAB-a Croatia sada stoje dokazano uspješne snage HURA-inog tima koji će s izvršnom direktoricom Dunjom Ivanom Ballon uz HURA-u voditi brigu i o ovom aspektu industrije.Lokalno tržište ovom je akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, istraživanja i analize koje će ekskluzivno biti dostupne kroz IAB Croatia. Od neizmjerne vrijednosti svakako će biti i dugo iščekivani hrvatski Online Media Advertising Expenditure Report – prva godišnja procjena s podacima o oglašivačkim ulaganjima u online medije, a potom i stručne smjernice, od kojih su već u pripremi one najvažnije za funkcioniranje tržišta – za standardizaciju online oglasnih formata.Pod HURA-inom voditeljskom palicom već su održani po rezultatima rekordno natjecanje i svečana dodjela godišnje nagrade struke za najbolja digitalna postignuća hrvatske komunikacijske industrije te niz online edukacija s temama kao što su mjerenje podataka, mjerenje poslovnog utjecaja na potrošačko iskustvo, adresiranje i gubitak kolačića treće strane i niz drugih – uz nove edukacije, koje su već u najavi.„Uređenje tržišta u Hrvatskoj – koje već godinama dižemo na novi nivo – vidljivo je na svakom koraku, stoga je velika privilegija, pohvala i vjetar u leđa suradnja s globalnim Interactive Advertising Bureauom i

ictbusiness.info, 7.10.2021.

Evidencijski broj / Article ID: 9556326
Naslov / Title: HURA je nova nositeljica licence IAB Croatia
URL: Originalni članak
OTS: 1550

preuzimanje licence IAB Croatia“, prokomentirala je Dunja Ivana Ballon, nova direktorica IAB-a Croatia i izvršna direktorica HURA-e, o značaju IAB licence. „Inzistiramo na znanju i stručnosti: imamo velike planove koji kreću s hrabrim i ozbiljnim potezima, stoga pozivamo sve zainteresirane za povećanje potencijala naše industrije u pridonošenju digitalnoj ekonomiji“, posebno je istaknula Ballon.Uz osiguravanje stabilnosti i razvoja struke, tvrtkama interaktivnog marketinga IAB Croatia postaje prilika za povezivanje, izmjenjivanje najboljih praksi te prvi put dosad ujedinjenu komunikaciju prema raznim interesnim skupinama i zakonodavcu zastupajući interese industrije digitalnog marketinga. Cilj je da buduće politike i propisi, pa čak i oni na razini EU-a, omoguće kontinuirane inovacije i održivost, uz istovremeno ulaganje vremena i resursa u specifična pitanja s kojima se interaktivna marketinška zajednica suočava – od kolačića treće strane i privatnosti potrošača do financijskih rizika. Svi zainteresirani dobit će uvid u analize i podatke koji ilustriraju rast i poziciju digitala u gospodarstvu, trendove i kretanja tržišta te vrijedne sadržaje i edukacije koje IAB i HURA organiziraju s jedinstvenim pristupom ogromnoj IAB-ovoj bazi znanja i materijala te umreženosti na europskoj i globalnoj razini.„Uzbuđeni smo što je HURA preuzela IAB licencu za Hrvatsku i pridružila se 45 drugih IAB organizacija koje djeluju pod okriljem IAB Global Networka“, izjavila je Alexandra Salomon, potpredsjednica i Head of Global Business Development, IAB Tech Lab. „Nastavno na sve veći uspjeh IAB Croatia MIXX Awards, čemu je HURA svojim radom doprinijela, i stručnost HURA tima na hrvatskom tržištu, uvjereni smo da ćemo iz prve ruke vidjeti HURA-inu posvećenost ključnim industrijskim inicijativama i njezino zalaganje za rješavanje kritičnih problema struke.“IAB Croatia uspostavlja zdrav sustav koji svim akterima na tržištu omogućuje napredak. Tim povodom, kako bi zajedno poticali pozitivne promjene, IAB Croatia povezao se s IAB kolegama izvan granica, kao i domaćim partnerima, uz najavu zajedničkoga rada na specijaliziranim temama unutar radnih skupina.IAB Croatia već broji više od 50 članova koji su kroz Hrvatsku udrugu društava za tržišno komuniciranje (HURA-u) postali dio ove globalne organizacije. Djelovanjem unutar HURA-e, IAB Croatia odgovorit će na sve veću potrebu kompanija, agencija, izdavača i brojnih drugih za ujedinjenom komunikacijom i širenjem utjecaja kako na hrvatsko tako i na međunarodno tržište te im edukacijom i umrežavanjem pružiti potrebnu podršku. Svi zainteresirani za priključenje o detaljima se mogu informirati na službenoj stranici www.iab-croatia.com.