

Izložbom „Od arhitekture do doživljaja“ agencija Brigada zaokružuje deset godina uspješnog poslovanja



U Galeriji Hrvatskog dizajnerskog društva u Zagrebu otvorena je izložba „Od arhitekture do doživljaja“ kojom zagrebačka agencija Brigada zaokružuje deset godina uspješnog poslovanja.

Umjesto klasičnog prikaza realiziranih i nagrađivanih projekata plakatima i projekcijama, Brigada je svojom izložbom kreirala ambijent koji demonstrira razmišljanje o prostoru i interakciji ljudi i mjesta. Tako je cijeli prostor galerije za ovu prigodu „obučen“ u crvene transparentne folije na kojima su rukom iscrtani Brigadini radovi, a posebnom zvučnom kulisom stvara se doživljaj organiziranog kreativnog kaosa.

„Brigada je nastala kao logičan odgovor na zastarjelu podjelu između arhitekture, urbanizma, dizajna interijera i produkt dizajna koji u pravilu odvojeno sudjeluju u oblikovanju prostora, ali ga rijetko promišljaju kao integrirani proces koji u konačnici stvara doživljaj. U proteklih deset godina stekli smo golemo iskustvo ne samo u dizajnu i inovativnim tehničkim rješenjima kojima pomičemo granice već i u razumijevanju ponašanja korisnika, definiranju njihovih potreba i želja te stvaranju osjećaja usklađena s porukom koju prostor ili sadržaj mora prenijeti“, istaknuo je Danjan Geber, osnivač i direktor Brigade.

Iza Brigade stoji mnoštvo cjelovitih dizajnerskih projekata; ureda i poslovnih prostora, trgovina, izložbi, sajмова i događanja, a mnogi od njih nagrađivani su prestižnim domaćim i internacionalnim strukovnim nagradama i priznanjima među kojima i ona Hrvatskog dizajnerskog društva, Red Dot, IIDA Design Excellence Award, **Effe**, Golden Drum, Ideja X, German Design Award i brojne druge.

Izložba „Od arhitekture do doživljaja“ u Galeriji HDD-a u Boškovićevoj 18 u Zagrebu, bit će otvorena do 21. listopada 2021.