

Seriya umjetničkih fotografija priča priču o snazi domaće komunikacijske industrije

Vodeći agencijski stručnjaci okupili su se u Rovinju te nazdravili kreativnosti, ustrajnosti i postignutim uspjesima, ali i budućnosti – a svečani je i emotivni trenutak zabilježio objektiv umjetnice Lorne Kijurko u posebnoj seriji fotografija.

Okupljanje CEO-a i management levela vodećih agencija za tržišne komunikacije, koje se u Grand Park Hotelu Rovinj održalo u organizaciji Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), bilo je usmjereno na razgovor o rezultatima ostvarenima tijekom prethodne dvije izazovne godine, ali i budućnosti industrije i promjenama koje ju čekaju – **sa stilom i u inspirativnom ambijentu.**

Ovu je prigodu **ovjekovječila fotografkinja Lorna Kijurko serijom umjetničkih fotografija** koje vjerno dočaravaju posebnu povezanost HURA-inih članica te slavljenički trenutak svjesnosti o zajedničkoj snazi. One također govore o karakteru i **uvijek zanimljivom pokretačkom duhu domaće komunikacijske industrije** te će i za mnogo godina biti lijep podsjetnik na njezinu važnost i u neizvjesnim vremenima.

*„Naša je svrha ujediniti i promicati zajednički rast. Prije dvije godine na istom sam mjestu i istim povodom pitala okupljene jesu li svjesni toga što mi ovdje imamo. Danas, nakon svih iskustava koja smo sakupili u međuvremenu, **ponosna sam jer znam da smo zaista svjesni zajedničke snage.** Ona će nam biti pokretač i tijekom sljedeće dvije godine“,* rekla je predsjednica Uprave HURA-e **Anđela Buljan Šiber**, koja je, uz Upravu koju čine izvršna direktorica **Dunja Ivana Ballon** te članovi Uprave **Vanja Bertalan, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš** i **Kristina Laco**, ovom prilikom nazdravila drugoj godišnjici mandata u HURA-i.

Budućnost je – uz nastavak kvalitetnoga rada – itekako optimistična: zajednički plan za 2022. godinu uključuje nastavak rasta uz edukacije i istraživanja, zauzimanje za interese agencija i komunikacijske industrije u cjelini te slavljenje kreativnosti.

„Niz godina HURA sa svojim članicama predvodi promjene na tržištu – nastaviti ćemo djelovati ujedinjeno u važnim pitanjima, uvijek u svom stilu, izvan uobičajenih okvira i bez kompromisa – drugačije ne znamo“, na uspjehe se osvrnula i izvršna direktorica HURA-e **Dunja Ivana Ballon**. *„Nakon analize dosadašnjih postignuća, **odlučujemo gledati naprijed, nastaviti evoluirati te svoju snagu i resurse ulagati u budućnost industrije.** I jedva čekamo sve što dolazi.“*

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što

uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr