



Agencije članice **HURA**-e u pandemijskoj 2020. godini očuvale zaposlenost i ostvarile prihode od 1,75 milijardi kuna

Hrvatska **udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)**, vodeća strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj, koja okuplja neke od najboljih i najnagrađivanijih agencija (53) koje djeluju u Hrvatskoj, pripremila je **godišnju analizu poslovnih rezultata svojih članica**. O njihovu značaju za hrvatsku industriju i gospodarstvo govori i činjenica da **zastupaju čak tri četvrtine ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji**.

Unatoč neizvjesnosti 2020. godine, obustavljanju ulaganja i drastičnim financijskim gubicima s kojima su se susreli brojni sektori kojima upravo članice **HURA**-e pružaju svoje usluge, **ukupni prihodi agencija koje se bave tržišnim komuniciranjem i zakupom medija u kriznoj su 2020. godini iznosili 1,746 milijardi kuna**, pokazala je analiza u kojoj su korišteni javno dostupni podaci u bazi FINA-e (info.BIZ). U trenucima tržišnih previranja na svjetskoj razini, domaća je komunikacijska industrija pokazala snagu i stabilnost te važnost za cjelokupnu gospodarsku sliku zemlje.

U odnosu na prethodnu 2019. godinu, u 2020. godini dogodio se pad od 4,6 posto. U kontekstu prihoda iz inozemstva, ukupni prihodi od izvoza u 2020. godini pali su za gotovo 10 posto u odnosu na 2019. godinu. Naime, u 2019. godini izvozni prihodi agencija članica iznosili su visokih 358 milijuna kuna, dok su u 2020. godini iznosili nešto manje, odnosno **323 milijuna kuna prihoda iz inozemstva**. Ovim rezultatom domaće agencije pokazuju da su kvalitetom i kreativnošću svojih usluga itekako relevantna točka europske, ali i globalne karte.

HURA U BROJKAMA: 2020. GODINA

53 agencije članice

Ukupni prihodi **HURA**-inih članica: **1,746 milijardi kuna**

Prihodi iz inozemstva **HURA**-inih članica: **323 milijuna kuna**

Broj zaposlenih u **HURA**-inim agencijama: **1061**

– Ponosna sam što naše članice pokazuju da, bez obzira na izazove na tržištu i unatoč padu prometa, čuvaju radna mjesta – izjavila je **Angela Buljan Šiber**, predsjednica uprave **HURA**-e.

Podsjećamo, u 2020. su godini interna istraživanja prognoza članica pokazivala devastirajuće predikcije za poslovanje, a kao glavne poteškoće članice su isticale nesigurnost, otkazivanje suradnji i projekata te neophodnost hitnog osmišljavanja novih pristupa poslu. Da je većina članica ipak uspjela prilagoditi se, osmisliti nove usluge i optimizirati poslovanje najbolje pokazuju ostvareni ukupni rezultati, koji su bolji od predviđanja. Važno je istaknuti da su se tijekom godine događale fluktuacije u zapošljavanju, no agencije su poslovanje stabilizirale, oporavile su se od početnih udara i nastavile razvijati te su, gledajući cijelu godinu na razini industrije, uspješno očuvale ukupan broj radnih mjesta. Ovi podaci pokazuju stabilnost industrije i daju razlog za optimistične prognoze budućeg poslovanja.

Rezultate analize poslovanja agencija članica u 2020. godini komentirala je i izvršna direktorica **HURA**-e **Dunja Ivana Ballon**.

– Nakon prvog lockdowna i realni i javni sektor trudili su se potaknuti potrošnju i vratiti optimizam potrošača. Koliko je marketing bitan za postizanje ovih ciljeva najbolje govori istraživanje Deloittea koje je pokazalo kako jedan euro uložen u oglašavanje generira sedam eura u BDP-u. U **HURA**-i upomo nismo slušali nestručna mišljenja ni apokaliptična predviđanja, nego smo radili najbolje što smo znali i umjeli te smo iz izuzetno teške godine izašli još povezaniji, s rekordne 53 članice, bez pada broja zaposlenih, bogatiji za dva nova kanska lava u Hrvatskoj i druga međunarodna priznanja, pridruženi [svjetskom agencijskom glasu VoxCommu](#) te osnaženi globalnom licencom za IAB Croatia – rekla je Ballon.



Dunja Ivana Ballon, izvršna direktorica **HURA**-e

foto Pixsell

HURA trenutno okuplja čak 53 agencije koje u svom portfelju usluga nude komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, zakup medija, odnose s javnošću, digitalnu komunikaciju te druge aktivnosti vezane uz komunikacijski menadžment te kreativnu i komunikacijsku industriju. **HURA**-ine članice uz pomoć brojnih aktivnosti **HURA**-e predstavljaju veliku snagu u podizanju razine

kvalitete industrije, poboljšanju njezina ugleda u javnosti te postavljanju visokih standarda struke za sve pripadnike industrije.

[ČITAJTE LIDER U DIGITALNOM IZDANJU](#)

