



telegram.hr



Do savršenstva ispolirajte prezentacijske i pregovaračke vještine na posebnom online izdanju **HOWtoWOW** radionice

Laže onaj koji kaže da nema tremu prije važnog sastanka ili prezentacije – no bez straha, blagdansko 60. izdanje popularne marketinške akademije **HOWtoWOW** doskočit će i tom problemu **na radionici koja će se održati online 8. prosinca 2021. od 14 sati**. Idealna za baš sve unutar komunikacijske industrije – oglašivače, agencije, medije i druge – radionica **Present with Impact: from Zoom to Room powered by Mastercard** sa stručnjakinjom međunarodnoga glasa Emmom J. Ewing pomoći će svima koji žele izbrusiti vještine prezentiranja na sastancima i pregovaranja s klijentima.

Članak se nastavlja ispod oglasa

Kao trenerica, konzultantica i osnivačica Big Fish Traininga, **Emma J. Ewing više od 17 godina savjetuje međunarodne organizacije**, s naglaskom na komunikacijsku i marketinšku industriju, te se u svojim konzultantskim uslugama prije svega usnjerava na **realistične, praktične i primjenjive vještine i savjete**. A, osim božićnog duha, upravo su te vještine ključne u najljepšem razdoblju u godini – i razdoblju najveće komunikacijske aktivnosti.

Baš će zato polaznici ove radionice efikasno iskoristiti svoje vrijeme i u **samo 90 minuta saznati najbolje tips & tricks**: kako reći ne, kako se pripremiti za izlaganje, što reći kada vas riječi izdaju, a istovremeno sačuvati svoj integritet i poštovanje sugovornika, **kako uspješno pregovarati, govorom tijela uliti povjerenje** te izgraditi samopouzdanje koje će impresionirati slušatelja.



Do savršenstva ispolirajte prezentacijske i pregovaračke vještine na posebnom online izdanju **HOWtoWOW** radionice

Dodatna je vrijednost ove radionice mogućnost kupnje **ekskluzivne grupne kotizacije** za korisnike Mastercard® kartica putem platforme [priceless.com](#) uz koju ova popularna edukacija s najviše ovacija postaje dostupna za deset osoba u tvrtki uz uštedu i **po simboličnoj cijeni**.

Darivanju još nije kraj: korisnici Mastercard® kartica koji su kupili ekskluzivne grupne kotizacije na platformi [priceless.com](#) dobivaju **jedinstvenu priliku da 1 na 1 razgovaraju s Emmom**. Timovi unutar iste tvrtke tako će tijekom 15 minuta moći postaviti ključna pitanja – i od ove poznate konzultantice dobiti savjete primjerene konkretnoj poslovnoj situaciji. Za agencije članice **HURA**-e Mastercard je osigurao po jednu besplatnu kotizaciju.

Radionica će se održati online na platformi Zoom, a sve informacije o radionici pronađite [na službenim stranicama HOWtoWOW akademije](#) i prijavite se što prije jer je broj polaznika ograničen.