

## Agencije HURA-e prošle godine rasle 12 posto

*Prihodi 62 agencije članice HURA-e, koje predstavljaju gotovo 80 posto oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj, narasli su na ukupno 342,5 milijuna eura, od čega 20 posto dolazi iz izvoza usluga.*

Članice Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), koje čine gotovo 80 posto ukupnih oglašivačkih budžeta u Hrvatskoj, **u 2023. godini ostvarile su prihode u iznosu od 342,5 milijuna eura**. Prema analizi HURA-e, temeljeno na podacima iz baze Digitalne komore i FINA-e (info.BIZ), to predstavlja **rast od 12 posto u odnosu na prethodnu godinu**, čime se potvrđuje stabilan razvoj i ključna uloga ove industrije u hrvatskom gospodarstvu.

HURA okuplja 62 agencije specijalizirane za komunikacijsko savjetovanje, oglašavanje, odnose s javnošću, zakup medija, digitalne komunikacije i druge aktivnosti.

### Prihodi iz inozemstva i globalna relevantnost

Uz domaće tržište, značajan doprinos prihodima dolazi iz inozemstva – **68,4 milijuna eura agencije su fakturirale na međunarodnim tržištima, što čini gotovo 20% ukupnih prihoda sektora**. Izvoz potvrđuje da su hrvatske agencije konkurentne na europskoj i globalnoj razini, što dokazuju i osvajanje prestižnih nagrada poput Cannes Lionsa te članstvo u žirijima najvažnijih svjetskih strukovnih natjecanja, gdje su domaće agencije već godinama jedini predstavnici iz ovog dijela Europe.

*„Naš rad nije samo podrška razvoju brendova već i doprinosi gospodarskom rastu. Komunikacijska industrija stvara prilike, potiče inovacije i osigurava relevantnost domaćih kompanija na međunarodnom tržištu“,* istaknula je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica HURA-e.

### Komunikacijski sektor kao poslodavac

Prema podacima FINA-e, članice HURA-e zapošljavale su ukupno 1277 ljudi u 2023. godini, što u odnosu na brojke iz prethodnih godina ukazuje na stabilnost sektora te važnost komunikacijske industrije kao pouzdanog poslodavca i partnera u stvaranju novih poslovnih prilika i jačanju gospodarstva.

*„Komunikacijska industrija zahtijeva multidisciplinarnost, ali i potiče kreativnost, zbog čega i u ovim okolnostima stvarno otežanog pristupa potencijalnim zaposlenicima s vještinama i znanjima koja tražimo i dalje privlači talente. U agencijama ljudi najbrže profesionalnu rastu te je naša predanost razvoju zaposlenika ključna za jačanje ukupne industrije u budućnosti“,* izjavila je **Kristina Laco**, članica Uprave HURA-e i direktorica Komunikacijskog ureda Colić, Laco i partneri.

### Pozitivan trend rasta i ulaganja

HURA-ine članice planiraju daljnja ulaganja kako bi dodatno unaprijedile industriju i prilagodile se budućim izazovima. Prema internim podacima, značajan fokus bit će na unapređenju

internih procesa, razvoju novih usluga i edukaciji zaposlenika, što će dodatno jačati konkurentnost i pozitivan utjecaj na gospodarstvo.

Prognoze za 2025. godinu također su optimistične – većina ispitanika iz agencija članica HURA-e očekuje rast prihoda, a 68,8% predviđa još veći uspjeh u poslovanju.

### **Industrija s potencijalom za budućnost**

Svojim rezultatima i inicijativama članice HURA-e dokazuju da komunikacijska industrija nije samo podrška poslovanju već i ključni pokretač modernizacije tržišta. Aktivnosti HURA-e poput festivala Dani komunikacija, razvoja IAB-a Croatia te suradnje s lokalnim i globalnim partnerima postavljaju nove standarde u industriji te stvaraju preduvjete za daljnji uspjeh.

*„Naši članovi predani su ne samo vlastitom uspjehu već i unapređenju struke, što osigurava pozitivne učinke za cijelo tržište i gospodarstvo“, zaključila je Ballon.*

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)