

IdejaX otvorila prijave: Najbolje kreativne ideje agencija i samostalnih umjetnika pod svjetlom reflektora!

U tijeku su prijave na novo izdanje natjecanja posvećenoga hrvatskim kreativcima: kandidatima je na raspolaganju čak 18 kategorija u tri skupine, među kojima se ističe nova kategorija Društvena odgovornost.

Otvorene su prijave na [IdejuX](#), nacionalno natjecanje u kreativnosti tržišnih komunikacija koje već dvanaest godina **nagrađuje originalne i jedinstvene kreativne ideje** te marketinške projekte koji pomiču granice. Za zlatne, srebrne i brončane nagrade natječu se kako velike tako i male **agencije, ali i samostalni umjetnici**.

Ove se godine među kategorijama IdejeX ističe **nova kategorija Društvena odgovornost**: komunikacijska industrija ima moć predvođenja promjena, a poruke koje svakodnevno kreira svuda su oko nas – u fizičkim i virtualnim prostorima – te nas usmjeravaju i mijenjaju, stoga će hrvatski kreativci u novom izdanju natjecanja moći **pokazati kako oni mijenjaju svijet**.

Radovi se mogu prijaviti unutar **18 kategorija** podijeljenih u tri natjecateljske skupine: prva je skupina **Best on Market**, u kojoj se projekti natječu prema poslovnim kategorijama industrija u kojima djeluju klijenti; **Best of Ad-Making** slavi umjetnost realizacije, tj. izvedbu (craft) u kategorijama Digital, Film i Dizajn, posebno pazeći na formu i funkcionalnost, no uvijek u službi ostvarenja ideje; dok je treća skupina kategorija namijenjena **brandingu i rebrandingu**.

Veliki će žiri sastavljen od vodećih stručnjaka za kreativnost i ovoga puta **odabrati i talentirane pojedince** koji su se istaknuli svojim umijećem te dodijeliti sljedeće nagrade: Animator(ica) godine IdejeX, Direktor(ica) fotografije godine IdejeX, Ilustrator(ica) godine IdejeX, Redatelj(ica) godine IdejeX te Snimatelj(ica) godine IdejeX.

Unutar svake od kategorija, u svim skupinama, sudjelovati mogu svi radovi iz Hrvatske, kao cjelovite kampanje i pojedinačni dijelovi kampanja, koji su objavljeni **od 1. siječnja 2021. do 24. veljače 2022.**

Redovni prijavni rok traje do 10. veljače 2022., dok je kasni prijavni rok otvoren do 24. veljače 2022. Više informacija o natjecanju pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u

industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr