

## MIXX Awards Croatia otvara prijave: Nove kategorije posvećene su digitalnoj učinkovitosti i influencerima

*Prijaviti se mogu kampanje i digitalni alati/platforme koji su se provodili od 1. siječnja 2021. do 8. veljače 2022.*

Natjecanje [MIXX Awards Croatia](#), koje već dvanaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje **najbolje digitalne kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign i Campaign Effectiveness*) **te alate/platforme u području tržišnih komunikacija** s nagradama za najbolju strategiju, sadržaj, web-stranicu, mobilnu aplikaciju, kampanju na društvenim mrežama, kampanju influencer marketinga, najinovativnije korištenje tehnologije te najbolje sponzorirane sadržaje, otvorilo je prijave!

Digitalni marketing bilježi sve ubrzaniji rast, stoga će MIXX Awards Croatia 2022 obilježiti, uz preciznije mjerenje relevantnih metrika te tržišnih rezultata, i dvije nove kategorije: **Campaign Effectiveness**, koja će se posvetiti digitalnim kampanjama koje su postigle učinkovitost tako što su ostvarile izvanredne rezultate povećanjem brend metrika ili prodajnih metrika, te **Influencer Marketing**, koja će biti posvećena odabiru najbolje kampanje influencer marketinga koja je postigla iznimnu razinu potrošačkog engagementa i ispunila ciljeve brenda.

*Protekla godina bila je zlatna godina digitala. Koliko god nam je koronavirus svima značajno otežao život, prisilio je sve kompanije na još veću digitalizaciju, razvoj digitalnog iskustva, kao i digitalni marketing. Hrvatska digitalna industrija pokazala je neke nove maksimume i bit će veliko zadovoljstvo pratiti upravo nagrađivanje najboljih, poručio je ovogodišnji predsjednik žirija MIXX-a **Daniel Ackermann** (Degordian).*

Natjecatelje očekuju ukupno četiri nagrade za kampanje i nagrada *Best-in-Show*, dok se najbolje digitalne alate/platforme nagrađuje s osam nagrada. Članovi žirija ocjenjivat će **kombinaciju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata**.

Redovni prijavni rok traje do 28. siječnja 2022., a **prijave su moguće do 8. veljače** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su se provodili od 1. siječnja 2021. do 8. veljače 2022.

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX Awards Croatia i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija

BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)