

## Od novih kategorija do poboljšane prijavnice – ne propustite novo izdanje natjecanja Effie!

*Zaštita okoliša, David vs. Golijat te Mediji, zabava i slobodno vrijeme nove su prijaviteljske kategorije, a osim njih, prijavitelje očekuje i edukacija za kvalitetniju pripremu prijave!*

U činjenicu da 13 nije nesretan broj svakako će se uvjeriti najefikasniji marketinški projekti na **13. izdanju natjecanja Effie Awards Croatia** – središnje marketinško-poslovne inicijative u Hrvatskoj i svijetu koja slavi povezanost marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata – a sustav za prijave otvoren je za sve natjecatelje.

U vremenu u kojem je rad komunikacijske industrije isprepleten sa svim segmentima svakodnevnoga života, a **marketinška izvrsnost postaje imperativ**, Effie Awards Croatia natjecanje je koje potiče industriju na rast i napredak te se paralelno s njom i samo razvija. Stoga ove godine, uz **kvalitetnije i preglednije izdanje prijavnice**, koja je ažurirana u skladu s potrebama i uvidima prijavitelja, **natjecanje uvodi i nove kategorije**, koje će se na izvrstan način uklopiti u zahtjeve današnjice, zaokružiti aktualne težnje društva i istaknuti marketinšku učinkovitost u njihovoj službi, a održat će se i **posebni seminar za prijavitelje**, koji će biti posvećen pisanju kvalitetne prijave.

Kategorija **Zaštita okoliša** pokazat će kako uspješne marketinške komunikacije inkorporirajući održive strategije mogu ostvariti pozitivnu promjenu za brend i za okoliš; **David vs. Golijat** nagradit će manje brendove ili one u nastajanju koji efikasno grade svoju marketinšku priču konkurirajući pritom poznatim i moćnim tržišnim liderima, dok će kategorija **Mediji, zabava i slobodno vrijeme** proslaviti projekte koji su svojom komunikacijom učinkovito govorili o svim oblicima zabave te događanjima iz kulture i sporta – uključujući broadcastere, časopise, novine, web-stranice, strukovne medije i medije za slobodno vrijeme te radijske i televizijske postaje. Mediji su se tako osamostalili iz i dalje postojeće kategorije *Razno*, dok kategorija *Pozitivne promjene* od ove godine objedinjuje brendove i neprofitne organizacije.

Na natjecanju mogu sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 1. 9. 2020. do 31. 1. 2022. godine. S obzirom na važnost adekvatne pripreme prijave, **prijaviteljima se preporučuje da što prije prouče sustav za prijave** kako bi prijava bila što kvalitetnija, a na raspolaganju imaju tri prijavna roka: rani će trajati do 10. siječnja, redovni rok zatvara se 20. siječnja, dok je kasni rok za prijave 1. veljače 2022.

Nakon što vrijeme uložite u pisanje kvalitetne prijave kako biste pokazali vrijednost svojih projekata i mukotrpnoga rada, ostalo prepustite Effieju – koji će se još jednom, **provjerenim metodama i stručnošću, pobrinuti za izdvajanje najboljih među najboljima**.

**Prijave su u tijeku**, a pravilnik sa svim detaljima procesa prijave te relevantne informacije o natjecanju pronađite na [službenim stranicama](#) natjecanja Effie.

\*\*\*

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)