



≡ Glas Istre

"Tajni dokumenti Bruketa i Žinića" izloženi u galeriji Oris

16.12.2021 13:56 | Autor: Hina



(Hina/EPA)

Izložba "Tajni dokumenti Bruketa i Žinića", s 54 bilježnice u kojima su Davor Bruketa i Nikola Žinić proteklih dvadeset godina bilježili svoje poslovne ideje, ali i trenutke iz privatnog života, otvorena je u četvrtak u galerijskom prostoru Oris Kuće arhitekture.

Davor Bruketa i Nikola Žinić kreativni su direktori agencije Bruketa&Žinić&Grey koja djeluje kao brand design hub međunarodne mreže reklamnih agencija Grey.

Bruketa kaže kako je u tim bilježnicama registriran kreativni proces koji je doveo do nekog projekta, tu su i tragovi na koji su način vodili svoj studio sve ove godine i organizirali posao, svi uspjesi, neuspjesi, nagrade i duboke krize kroz koje su prošli.

Otkrivaju i neke vrlo privatne stvari, dodaje, od rođenja djece do gubitka najmilijih, početaka i krajeva nekih ljubavi do neobičnih črčkarija i žvrljotina "koje možda nisu uvijek črčkarije i žvrljotine nego alat koji nam pomaže da se fokusiramo na sastancima".

"Ljudi često misle da ne slušamo i da bez veze šaramo po bilježnicama, ali dokazano je da rad ruke pomaže radu mozga i često upravo tada zapišemo prve impresije o zadatku koji je pred nama i koje su nam izvor inspiracije za finalno rješenje", rekao je.

Žinić vjeruje da bi se sa skicama, crtežima, idejama, rasporedima i ostalim 'tajnim' detaljima obuhvaćenima u tim bilježnicama koje pokazuju tijek vremena mogao opisati i njihov profesionalni put, ali "ima tu materijala i za nekog dobrog psihijatra" koji bi mogao ocijeniti njihove ličnosti.

"Zanimljivo mi je da u nekim momentima nastaje dijalog svjesnog i nesvjesnog, a tek nakon nekog vremena pronađeš smisao, jedan crtež koji u to vrijeme možda nije imao neko značenje nakon nekog vremena dobije značenje unutar određenog konteksta, ali i što neke greške ponavljamo", dodao je.

Objasnio je da uvijek pišu u Moleskine bilježnice jer one imaju priču, iako je kao brend nastao devedestih, inspiraciju crpi iz crnih tekica 19. i 20. stoljeća iz Francuske, u koje su umjetnici bilježili svoje misli i pretočili ih u umjetnički rad. "Ta priča nam je jako bliska", kaže Žinić.

Tek kada odlutamo možemo pronaći ono što tražimo

Siniša Waldinger, izvršni kreativni direktor Bruketa&Žinić&Grey, ističe kako su se od svih snažnih poslovnih ličnosti koje su prohujale hrvatskom poslovnom scenom od osamostaljenja, preko burne tranzicije do danas, jedino Bruketa i Žinić odvažili otvoriti svoje tekice za javnost.

Po njegovim riječima, izložba ima dvojaku vrijednost – s jedne strane čisto faktografsku, jer pruža jedinstven uvid u ključne misli koje je dizajnerski dvojac zapisivao na sastancima tijekom prošlih četvrt stoljeća na kojima su sudjelovali glasoviti tajkuni kojih više nema, suvremeni poslovni ljudi koji i danas vode najuspješnije hrvatske kompanije i inovatori čije je vrijeme tek danas došlo ili tek dolazi.

"S druge strane, vrijednost izložbe ponajviše je u tome što svjedoči o snazi i inspiraciji koja nam dolazi iz odlutalih misli – ono kad na sastanku više ne čujete glasove sugovornika, kad se vaš duh uzdigne i lebdi nad prostorijom, a vi kao u dubokoj hipnozi u tekicu zabilježite nešto bitno i inspirativno, nešto što će tek možda za koji dan, dok pregledavate bilješke sa sastanka otvoriti neku novu ideju ili novu priču", dodao je.

"Tekice Bruketa i Žinića govore o tome da tek kad odlutamo možemo pronaći ono što tražimo", ustvrdio je Waldinger u predgovoru izložbe.

1. Već t
2. "RUŽI korec
3. MARI
4. ISTAI
5. KONK
6. BLAC

- 11 "Tajn min
- 21 UNES min
- 41 Nagn min
- 3 Objat h
- 16 Filmc h
- 16 Predt h



Posjetitelji će, među ostalim, moći vidjeti bilješke o njihovom prvom putovanju u Azerbajdžan kada su dobili tender za velikog lokalnog naručitelja, kao i vrijeme devalvacije azerbajdžanske valute koja je preko noći ugrozila egzistenciju njihovog studija u Bakuu.

Zabilježena su i slavlja oko proglašenja Best of the best na Red Dotu, osvajanja prve D&AD olovke i višekratnih imenovanja agencijom godine, kao i žiriranja London international awards u Las Vegasu i Art directors club u New Yorku.

Tu su i tragovi uspješnih investicija poput akvizicije Populara u Beogradu i onih manje uspješnih, poput Brokule&Ž, kao i ideje iza dobivenih i izgubljenih natječaja za projekte.

Od osnutka 1995. pod nazivom Bruketa&Žinić OM, ta je agencija osvojila preko 600 nagrada za oglašavanje i dizajn, Cannes Lion, D&AD, Art Directors Club New York, Red Dot, Clio, Cresta, Effie, Epica, London International Awards, MIXX Europe i brojne druge.

Američki Advertising Age proglasio ju je međunarodnom malom agencijom 2013. godine, a britanski Campaign 2014. svrstao među vodeće neovisne agencije na svijetu.

Na globalnom Effie Indexu učinkovitosti 2012. rangirana je drugom najučinkovitijom neovisnom agencijom. Proglašena je Agencijom godine jedanaest puta.

Izložbu se, uz slobodan ulaz i epidemiološke mjere, može pogledati do 31. prosinca (do 12 sati) te od 10. siječnja do 15. siječnja. Za 24. i 31. prosinca Oris Kuća arhitekture najavljeno je radno vrijeme do 12 sati.

Povezane vijesti

- [Alija i Medina Rešić izlažu u studiju Poola na Verudeli](#)
- ["Umjetnik na odmoru 2015." i "Gorgona" u Zagrebu](#)
- [Tea Bičić izlaže u galeriji "Poola Gallery"](#)

Podijeli: [f Facebook](#) [t Twiter](#)

VIŠE IZ RUBRIKE



KULTURA

PODGORICA/PARIZ
UNESCO upisao Bokeljsku mornaricu na listu svjetske kulturne baštine

ZAGREB
Nagrada Ivo I

VREMENSKA PROGNOZA

Labin



9 °C

[Detaljnije](#)



WEB KAMERE

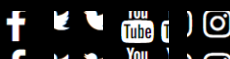
Pula



Pula: Gradilište Studentski dom

Pogledajte sve web kamere

Webcams provided by [webcams.travel](#) – add a webcam



[Politika Kolačića](#) [Politika privatnosti](#) [Uvjeti korištenja](#) [Impresum](#) [Kontakt](#) [Pošalji vijest](#) [Marketing](#)

[Predaja malih oglasa](#) / [Predaja osmrtnica](#) [Tiskano izdanje](#)

2021. - [glasistre.hr](#)