



Nove kategorije posvećene su digitalnoj učinkovitosti i influencerima

Prijaviti se mogu kampanje i digitalni alati/platforme koji su se provodili od 1. siječnja 2021. do 8. veljače 2022.

Natjecanje **MIXX Awards Croatia**, koje već dvanaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje **najbolje digitalne kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign i Campaign Effectiveness*) **te alate/platforme u području tržišnih komunikacija** s nagradama za najbolju strategiju, sadržaj, web-stranicu, mobilnu aplikaciju, kampanju na društvenim mrežama, kampanju influencer marketinga, najinovativnije korištenje tehnologije te najbolje sponzorirane sadržaje, otvorilo je prijave!

Digitalni marketing bilježi sve ubrzaniji rast, stoga će MIXX Awards **Croatia** 2022 obilježiti, uz preciznije mjerenje relevantnih metrika te tržišnih rezultata, i dvije nove kategorije: **Campaign Effectiveness**, koja će se posvetiti digitalnim kampanjama koje su postigle učinkovitost tako što su ostvarile izvanredne rezultate povećanjem brend metrika ili prodajnih metrika, te **Influencer Marketing**, koja će biti posvećena odabiru najbolje kampanje influencer marketinga koja je postigla iznimnu razinu potrošačkog engagementa i ispunila ciljeve brenda.

*Protekla godina bila je zlatna godina digitala. Koliko god nam je koronavirus svima značajno otežao život, prisilio je sve kompanije na još veću digitalizaciju, razvoj digitalnog iskustva, kao i digitalni marketing. Hrvatska digitalna industrija pokazala je neke nove maksimume i bit će veliko zadovoljstvo pratiti upravo nagrađivanje najboljih, poručio je ovogodišnji predsjednik žirija MIXX-a **Daniel Ackermann** (Degordian).*

Natjecatelje očekuju ukupno četiri nagrade za kampanje i nagrada *Best-in-Show*, dok se najbolje digitalne alate/platforme nagrađuje s osam nagrada. Članovi žirija ocjenjivat će **kombinaciju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata**.

Redovni prijavni rok traje do 28. siječnja 2022., a **prijave su moguće do 8. veljače** – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su se provodili od 1. siječnja 2021. do 8. veljače 2022.

Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**.

PS/LŠ