



Studio Sonda osvojio dvije nagrade **Effie** Best of Europe

2. prosinca 2021.

Studio Sonda osvojio je dvije nagrade za učinkovitost u oglašavanju *Best of Europe*, što je ujedno prvi put da je jedan predstavnik iz Hrvatske osvojio čak dvije nagrade na ovom natjecanju. Osvojili su nagrade **Effie** za učinkovitost u oglašavanju Best of Europe za kampanju *100 posto COVID free putovanje*, osmišljenu za klijenta Gradsku knjižnicu Poreč.

Mala lokalna knjižnica iz Poreča s ovom kampanjom već je ostvarila veliki uspjeh i osvojila 14 međunarodnih i domaćih nagrada uključujući i nagradu za oglašivača godine na natjecanju Ideja X u konkurenciji velikih hrvatskih oglašivača.

Važnost nagrada **Effie** Awards Europe ogleda se u tome što se dodjeljuje najvećim svjetskim brendovima s kompetitivnoga europskog tržišta, kojima je uz bok stala i domaća agencija iz Istre. Studio Sonda osvojio je srebrnog Effieja u kategoriji Najbolje u Europi: odgovor na krizu / kritični zaokret (*Best of Europe: Crisis Response / Critical Pivot*) te brončanog u kategoriji Najbolje u Europi: mali budžet (*Best of Europe: Small Budget*). Istarska agencija tako se našla u društvu 50 najpoznatijih svjetskih brendova kao što su IKEA, Pepsi, Canon, Netflix, HBO itd. koji su došli do finala ovog natjecanja.

Najbolje od najboljih birao je žiri koji je činilo 100 profesionalaca iz 24 europske zemlje.

"Euro **Effie** jest nagrada koju svaka kreativna agencija priželjkuje jer govori o konkretnoj učinkovitosti kampanja na tržištu, a to je klijentima često i najvažnije. A nama je još jednom pokazala ispravnost našeg pristupa u kojem svakom klijentu, bez obzira na njegovu veličinu ili raspoloživi budžet, pristupamo jednako posvećeno. Upravo iz takvog pristupa i međusobnog partnerstva rađaju se najbolje ideje, one koje donose konkretne rezultate našim klijentima, ali i one koje pozitivno utječu na društvo u kojem živimo", komentirala je Jelena Fiškuš, glavna kreativna direktorica i osnivačica Studija Sonda.



"Osobito smo sretni zbog nagrade u kategoriji *Crisis Response*. Jer upravo u takvim izvanrednim okolnostima, kao što je slučaj s globalnom pandemijom, kreativna struka trebala bi pokazati i dokazati koliko je važna za društvo. Što je izazov veći, a situacija teža, to bi rješenja trebala biti relevantnija. Smatram da je protekla godina bila velika prilika za sve nas, prilika da pomognemo, pokažemo, promijenimo, djelujemo, koliko god je u našoj moći kao kreativne industrije, a ovaj uspjeh dokazuje da smo u tome uspjeli. Ovom prilikom u ime Studija Sonda čestitam kolegama iz agencije MediaCom za hrvatsko srebro u kategoriji Marketing Innovation Solutions za projekt Dogvertising", istaknuo je Sean Poropat, glavni kreativni direktor i suosnivač Studija Sonda.

Najnagrađivanija agencija u 2021.

Ovaj nezavisni kreativni studio za dizajn i komunikacije, smješten u istarskom gradiću Vižinadi, djeluje već 16 godina i redovito osvaja brojne domaće i međunarodne nagrade.

Ove godine ostvarili su nevjerojatan uspjeh sa sva tri osvojena Grand Prixa na tri najveća nacionalna natjecanja (Effie, IdejaX i MIXX). Sada se taj niz nastavlja s dvije europske nagrade Best of Europe Effie, čime su po broju strukovnih nagrada postali najnagrađivanija agencija u Hrvatskoj u ovoj godini.

P.hr/I.B.