

MIXX Awards Croatia 2022: Ovo su stručnjaci koji će odabrati najbolje od domaćeg digitala

Žiri sastavljen od vrhunskih digitalnih znalaca iskoristit će svoje bogato znanje i uvide kako bi odlučio tko je protekle godine kreirao najbolje digitalne kampanje te alate/platforme tržišnih komunikacija.

Natjecanje [MIXX Awards Croatia](#), koje već dvanaestu godinu djeluje u Hrvatskoj, i ovoga će puta nagraditi **najbolje digitalne kampanje** (*Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign* i *Cross-Media Integration Campaign*) **te alate/platforme u području tržišnih komunikacija** s nagradama za najbolju strategiju, sadržaj, web-stranicu, mobilnu aplikaciju, kampanju na društvenim mrežama, kampanju, najinovativnije korištenje tehnologije te najbolje sponzorirane sadržaje, a ovu godinu obilježit će i nove kategorije – **Campaign Effectiveness** i **Influencer Marketing**.

Kao i svake godine, članovi žirija neki su od najvećih predstavnika domaće digitalne industrije, a pod okriljem IAB-a Croatia, kolektivnoga predstavnika industrije interaktivnog marketinga u Hrvatskoj, svoju stručnost i vrijeme ulažu u pregled, raspravu i izdvajanje najkvalitetnijih domaćih projekata. Ovih 12 stručnjaka zajedno će u prijavama tražiti **kombinaciju kreativnosti, strategije, izvedbe, korištenja medija i postignutih rezultata**.

Žirijem natjecanja MIXX predsjedat će [Daniel Ackermann](#) (Degordian), a uz njega će žirirati i **Ana Burazer** (McCann Zagreb), **Mario Frančešević** (SeekandHit), **Nina Jocić** (Google Hrvatska), **Marko Matejčić** (MediaCom Switzerland), **Sanja Petek Mujačić** (Hauska & Partner), **Sean Poropat** (Studio Sonda), **Barbara Sabo Matičević** (Human interaction company), **Vjeko Srednoselec** (Dentsu), **Saša Škorić** (Valamar Riviera), **Eva Tetec** (Izone Agency) i **Andrej Tonković** (Arbona).

Kasni prijavni rok otvoren je do 8. veljače 2022. Sve informacije o natjecanju, obrazac za prijavu i pravilnik pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX Awards Croatia i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave

industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr