

Ovi će kreativni znalci odabrati najkvalitetnije ideje dostojne nagrada IdejaX 2022!

Najbolje projekte IdejaX i ove će godine odabirati tri skupine žirija, koje će predvoditi Sean Poropat (Studio Sonda), Anselmo Tumpić (Studio Tumpić/Prenc) i Bojan Hadžihalilović (Fabrika).

U tijeku su prijave na novo izdanje natjecanja posvećenoga domaćim kreativcima! Za zlatne, srebrne i brončane nagrade [IdejaX](#) natječu se kako velike tako i male agencije, ali i samostalni umjetnici, a kandidatima je na raspolaganju čak 18 kategorija u tri skupine.

Prijave u skupini kategorija **Best on Market**, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 13 kategorija poslovanja, uključujući i novu kategoriju **Društvena odgovornost**, ocjenjivat će žiri koji će i ove godine kao predsjednik predvoditi **Sean Poropat** (Studio Sonda). Uz njega će žirirati i: **Paula Baburić** (Publicis Groupe), **Ivan Čepelak** (McCann Zagreb), **Jurica Čorluka** (Señor), **Alen Kekić** (Kreativna agencija I TO NIJE SVE!), **Igor Mladinović** (Imago Ogilvy), **Marin Ostojić** (ZOO agencija), **Martina Pavić** (BBDO Zagreb), **Ivo Payer** (Bruketa&Žinić&Grey), **Lucija Potočnik** (Degordian), **Jakov Vilović** (UTORAK).

Skupina kategorija **Best of Ad-Making** slavi umjetnost realizacije, posebno pazeći na formu i funkcionalnost, no uvijek u službi ostvarenja ideje, a projekte pristigle u ovoj skupini, uz predsjednika žirija **Anselma Tumpića** (Studio Tumpić/Prenc) ocjenjivat će: **Marko Đurković** (MediaCom Zagreb), **Izvorka Jurić** (Design Bureau Izvorka Jurić), **Nerma Mehadžić**, **Fran Mubrin** (404), **Imelda Ramović** (Mireldy Design Studio), **Tomislav Stojanović** (Eclectica), **Dubravka Turić**, **Jurica Vuković** (EuroART 93).

Treća skupina kategorija **Best Branding & Rebranding** prepoznat će najuspješnije ostvaraje u području kreiranja i (pre)oblikovanja branda ili vizualnog identiteta određenog proizvoda, usluge ili organizacije. O najboljim projektima ove skupine odlučivat će stručnjaci za dizajn, među kojima su i tri člana žirija skupine Best of Ad-Making specijalizirana za dizajn, na čelu s predsjednikom žirija **Bojanom Hadžihalilovićem** (Fabrika): **Izvorka Jurić** (Design Bureau Izvorka Jurić), **Imelda Ramović** (Mireldy Design Studio), **Anselmo Tumpić** (Studio Tumpić/Prenc), **Marko Šesnić** (Studio Šesnić&Turković).

Unutar svake od kategorija, u svim skupinama, sudjelovati mogu svi radovi iz Hrvatske, kao cjelovite kampanje i pojedinačni dijelovi kampanja, koji su objavljeni **od 1. siječnja 2021. do 24. veljače 2022.** Projekti koji su započeli prije navedenog kvalifikacijskog perioda ili su završili nakon njega također mogu sudjelovati ako su se barem dijelom provodili u navedenom periodu kao stvarna tržišna aktivnost, sukladno kriterijima iz Pravilnika.

Redovni prijavni rok traje do 10. veljače 2022., dok je kasni prijavni rok otvoren do 24. veljače 2022. Više informacija o natjecanju pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr