

Ovi će stručnjaci, okupljeni u žiri Effieja, odlučiti o najefikasnijim marketinškim projektima

Stručnjaci za tržišno komuniciranje okupljeni u uglednom žiriju natjecanja Effie Awards Croatia svojim će znanjem i iskustvom doprinijeti razvoju struke te odabrati najefikasnije od marketinških projekata.

Natjecanje Effie Awards Croatia, na kojem stručnjaci nagrađuju najefikasnije agencije i oglašivače koji ujedinjuju strateško promišljanje, kreativnost i vrhunske tržišne rezultate, 13. će godinu u Hrvatskoj **izdvojiti najkvalitetnije projekte**. Ove godine, uz **ново i preglednije izdanje prijavnice**, koja je ažurirana u skladu s potrebama i uvidima prijavitelja, natjecanje uvodi i **novе kategorije**, koje se na izvrstan način uklapaju u zahtjeve današnjice, zaokružuju aktualne težnje društva i ističu marketinšku učinkovitost u njihovoj službi.

Dok natjecatelji bruse svoje prijavne materijale, okupljen je žiri natjecanja, već standardno **sastavljen od stručnjaka iz različitih područja industrije**. Članovi žirija sudjelovanjem pridonose konstantnom rastu kvalitete Effieja, središnje marketinško-poslovne inicijative u Hrvatskoj i svijetu koja slavi povezanost marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata.

Za selekciju najkvalitetnijih projekata hrvatske komunikacijske industrije bit će zaslužan stručni žiri koji će činiti ukupno 30 stručnjaka. Uz **predsjednicu žirija Vanju Vaniček (E.ON Hrvatska)**, žiri će sačinjavati i: **Kristina Bocak Gojun** (Podravka), **Iva Bokšić** (McCann Zagreb), **Nikolina Bradić Belobrajdić** (INA), **Dinko Brčić** (BBDO Zagreb), **Dina Dretvić** (Imago Ogilvy), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), **Damir Garvanović** (Hattrick-PSK), **Kristina Hustić** (PIK Vrbovec plus), **Latica Krasnić Ivanišević** (Ledo), **Maša Ivanov** (Bruketa&Žinić&Grey), **Zdravko Ivić** (Media Val), **Martina Ivkić** (Addiko Bank), **Ljiljana Ivošević** (Omnicom Media Group Croatia), **Nada Kaurin Knežević** (Algebra), **Alen Kekić** (Kreativna agencija I to nije sve!), **Ivo Knežević** (Zagrebačka banka), **Zoran Kosanović** (Red Bull Adria), **Monika Majstorović** (A1 Hrvatska), **Martina Mikrut** (Sveučilište u Osijeku), **Željka Mojzeš** (BIPA Hrvatska), **Ružica Račić Mršo** (Heineken Croatia), **Alina Radusin** (Wiener osiguranje), **Tatjana Rajković** (Kvaka – Ured za kreativnu analizu), **Zvonimir Seki** (Franck), **Krešo Šach**, **Ante Šalinović** (Ipsos), **Helena Šekerija** (Mastercard), **Danijel Štih** (MediaCom Zagreb) i **Berislav Tomšić** (Real grupa).

Hrvatsko izdanje natjecanja Effie već više od desetljeća slavi najbolje i najučinkovitije agencije i oglašivače koji su svojim rezultatima postali predvodnici tržišnog komuniciranja. Prijave su otvorene, a **do 20. siječnja 2021. u tijeku je redovni prijavni rok**.

Sve informacije o natjecanju pronađite u sekciji [Upute za prijavu](#).

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr