



telegram.hr



Fashion house Gucci, profesionalni hell-raiser, Chris Do i vrhunski kreativci u zavidnom lineupu **Dana komunikacija**

U velikom stilu vraćaju se **Dani komunikacija** – od 31. ožujka do 3. travnja 2022. nacionalni festival tržišnih **komunikacija** u rovinjskom dizajn hotelu Lone okupit će vodeće svjetske kreativce, digitalce i komunikatore, koji će svoje perspektive podijeliti s domaćom strukom. **Objavljen je i službeni raspored**: nakon nimalo lakoga odabira među sadržajima festivalskoga programa, preporuka je sudionicima da ne zaborave pripremiti pitanja i zaputiti se na razgovor s vodećim svjetskim kreativnim facama na stageu **Meet the Speakers**, gdje će i sljedeće zvijezde festivala čekati upravo njihova pitanja.

Poznat po svome provokativnom stilu, **James Victore** godinama upire prstom u sve one skrivene talente koji nam stoje pred nosom te potiče kreativnu ekspanziju! Nazvan profesionalnim *hell-raiserom*, ovaj dizajner, autor svjetskoga bestsellera *Feck Perfuction* te umjetnik koji je izlagao u MoMA-i i Louvreu **diže prašinu na svakoj pozornici** na kojoj nastupi. Dobar dizajn uvijek zna kako se obratiti pojedincu – a kako kreativnost luksuznoga brenda prevesti na jezik publike te ga pretvoriti u savršenu digitalnu marketinšku strategiju, zna **Maria von Scheel-Plessen**, direktorica **Fashion house Gucci** za komunikacije i medije za 37 zemalja Europe, Bliskog Istoka i Azije. Sudionici **Dana komunikacija** na njezinu će predavanju saznati i kako stvoriti most između ekskluzivnoga i tradicionalnoga brenda te savršenoga digitalnog korisničkog iskustva.

Rei Inamoto, powered by Zagrebačka banka, **jedan od 25 najboljih svjetskih kreativaca po Forbesu** te istaknuti glas industrije na **Danima komunikacija** odgovorit će na pitanje kako razvijati originalna i pamtljiva kreativna rješenja koja će se istaknuti u današnjem svijetu hiperprodukcije, dok će obožavani **Chris Do**, Emmyjem nagrađivani dizajner kojega prate **milijuni** na društvenim mrežama te predavač koji **karizmom (i osmijehom) osvaja prostoriju**, publici dati ključne uvide u to kako ostvariti astronomski organski rast i ostvariti visoko postavljene ciljeve – a pritom ne prodati dušu. Zavidnom će se popisu kreativaca pridružiti i **Merlee Jayme**, powered by Dentsu, jedna od samo osam žena među 100 najboljih kreativnih direktora svijeta. Jayme će u Rovinju govoriti o tome **kako razbiti stakleni strop u industriji** te podijeliti svoja iskustva i



priče kako bi dokazala da baš svi mogu imati originalne i fantastične ideje.



*Na naš se 360° stage penju samo najodvažniji, a njihove poruke odjeknut će i izvan glavne dvorane. Počevši od streaminga u zimskom vrtu, na travi – pa čak i na plaži, pod suncobranom, uz dobro društvo, poručila je direktorica festivala i programa **Dunja Ivana Ballon**. **Dani komunikacija** ne govore o trendovima – mi ih, svi zajedno, u fantastičnoj atmosferi, postavljamo. Pridružite nam se.*

DK2022 ugostit će i niz drugih lidera koji oblikuju naše društvo i industriju za bolje sutra: festivalu će se pridružiti **Olga Gufiterrez de la Roza** (Nizozemska), stručnjakinja za kognitivne, bihevioralne i vizualne znanosti u struci i donedavno globalna šefica za dizajn proizvoda FMCG diva Procter & Gamble; ekspert za odnose s javnošću koji je vodio jednu od najnagrađivanijih PR agencija na svijetu Prime Weber Shandwick **David Orlic** (Švedska); **Munise Can** (Nizozemska), potpredsjednica za strategiju Highsnobiety, donedavno direktorica strategije za VICE; osnivačica kreativnog konzorcija V4Good i dugogodišnja izvršna kreativna direktorica Grey MENA **Vidya Manmohan** (Indija); **Tim Leake** s možda jednim od najzanimljivijih predavanja Cannes Lionsa naziva *Ugly sells* (California, SAD); **Rachel Lowenstein** (New York City, SAD), powered by GroupM, globalna direktorica inkluzivnih inovacija Mindshare; i obožavani **DK Throwback**: jedan od najboljih predavača festivala po odabiru sudionika i omiljeni ilustrator i umjetnik – **Mr. Bingo**, beskompromisni umjetnik i šarmantni sociopat, koji će održati predavanje koje će se prepričavati ne danima, nego godinama.

Uz program glavne dvorane, druga će festivalska dvorana ugostiti isključivo domaća predavanja i diskusije, a na festivalu će se održati i dodjele nagrada te popratni sadržaji, koji će, između ostaloga, uključivati i nove streaming lokacije. **Dani komunikacija** više su maraton nego sprint – stoga će sudionici nakon prikupljanja niza korisnih uvida u glavnoj dvorani moći napuniti baterije na rovinjskom suncu te predavanja pratiti zavaljeni u ležaljke na plaži. Velike ideje ponekada zahtijevaju uzemljenje – pa će se DK kreativna zajednica uz streaming glavne dvorane moći opustiti u i udobnim lazy bagovima na travi pod prekrasnim proljetnim nebom.

Informacije o sudjelovanju potražite na www.danikomunikacija.com

Članak se nastavlja ispod oglasa