

Evidencijski broj / Article ID: 20004681
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



Kampanja Dravske priče ušla u finale

● Zaintrigirati i educirati potencijalne goste, nagraditi njihovo znanje i prije nego što dođu na destinaciju i pritom imati neočekivane protagoniste - tako je izgledala digitalna kampanja za Posjetiteljski centar Dravska priča u Noskovcima, koja je krajem prošle godine imala sjajne rezultate na društvenim mrežama i web-stranici. Njezinu kvalitetu potvrđuje i ulazak u finale natjecanja MIXX za najbolje digitalne kampanje u organizaciji Hrvatske udruge društva za tržišno komuniciranje.