



## Kampanja Dravske priče ušla u finale

● Zaintrigirati i educirati potencijalne goste, nagraditi njihovo znanje i prije nego što dođu na destinaciju i pritom imati neočekivane protagoniste - tako je izgledala digitalna kampanja za Posjetiteljski centar Dravska priča u Noskovicima, koja je krajem prošle godina imala sjajne rezultate na društvenim mrežama i web-stranici. Njezinu kvalitetu potvrđuje i ulazak u finale natjecanja MIXX za najbolje digitalne kampanje u organizaciji Hrvatske udruge društva za tržišno komuniciranje.