



## Prijavi se na prvo izdanje Marketing Enigme!

Marketinška konferencija

**Konferencija će se održati uživo, 4. i 5. travnja, u Wespa spaces na adresi Zavrtnica 17, 10 000 Zagreb dok će ostalim sudionicima prijenos biti omogućen i online.**



**Konferencija će se održati uživo, 4. i 5. travnja, u Wespa spaces na adresi Zavrtnica 17, 10 000 Zagreb dok će ostalim sudionicima prijenos biti omogućen i online.**

studentski.hr

31.3.2022.

Da bi se bavio marketingom, moraš biti kreativan. Da bi bio dobar PR stručnjak, moraš stalno ukorak s vremenom. No, je li to uistinu tako? Odgovore na ova, ali i još mnoga pitanja, možete saznati već ovoga ponedjeljka i utorka kada **Hrvatska akademska zajednica Ekonomskog fakulteta (HAZef)** organizira prvo izdanje **Marketing Enigme**.

Upravo pod ovim nazivom krije se smisao konferencije – riješiti misteriju marketinga. Konferencija će se održati uživo, **4. i 5. travnja**, u Wespa spaces na adresi Zavrtnica 17, 10 000 Zagreb dok će ostalim sudionicima prijenos biti omogućen i online. Prijave su za sve **besplatne**, a vrše se isključivo putem [obrasca](#).

Više o samoj konferenciji možete saznati i putem [web stranice](#) [udruge](#).

Prvog dana konferencije, sudionici će imati priliku slušati vrhunske stručnjake iz svijeta marketinga. **Igor Mladinović** iz **Imago reklame agencije** održati će prvo predavanje na temu *Zašto je kreativnost važnija od obrazovanja?* dok je iduća na redu **panel rasprava** u kojoj će sudjelovati **Miranda Mladin, Nikola Žinić (Bruketa&Žinić&Grey)** i **Maja Vresk Bodalec (Podravka d.d.)**.

Tema o kojoj će iznositi svoja iskustva je *Kako održati vezu s potrošačem?*, a priliku za pitanja će imati i publika! Osim



navedenih sudionika, imat ćete priliku čuti predavanja **Josipa Stanića (JT-design)**, inače studenta 5. godine na EFZG-u, **Tanje Roce (Deeshpet)** i predstavnika **Real grupe**.

Drugi dan konferencije posvećen je trendovima u PR-u. Konferencija će započeti **predavanjem Jan de Jonga**, nizozemskog poduzetnika sa splitskom adresom, koji već godinama gradi poslovno carstvo u Hrvatskoj. Osim Jana, sudionici će imati priliku čuti i **panel raspravu** u kojoj će sudjelovati direktorica **Komunikacijskog laboratorija, Manuela Šola**, te **Tanja Džido**, specijalistica digitalnog marketinga, uspješna poduzetnica i osnivačica portala **Shhhefica**. Ostali govornici konferencije su **Violeta Colić** i **Željka Martinović** (predstavnice **HURA-e**), **Kamilo Antolović** (K&K promotion) i **Jasmina Kapetanović**, predstavnica Wespas spaces.