



Komunikacijska industrija nakon tri godine konačno je dočekala novo izdanje **Dana komunikacija!**

U dizajnerski hotel Lone doputovali su komunikatori, marketingaši, digitalci i kreativci iz Hrvatske, ali i regije, a festivalske su dvorane postale mjesto srdačnih susreta, zanimljivih razgovora i intrigantnih rasprava oko tema koje polariziraju industriju – od ljubavi do mržnje.

Jedna od prvih nizu izvrsnih predavača koje će 360° stage glavne dvorane ugostiti tijekom tri festivalska dana bila je upravo direktorica medija, oglašavanja i e-commercea modne kuće Gucci za čak 37 zemalja Europe, Bliskog istoka i Afrike. Nakon što se prošle godine našla na popisu *Luxury Women to Watch*, njezin je uspjeh zapazio i Forbes, a rovinjskoj je publici u inspirativnom predavanju govorila o digitalnoj akceleraciji.

"Većina brendova mogla bi nestati, a nitko ne bi ni primijetio. Morate imati svrhovitu komunikaciju kako biste bili važni onima kojima se obraćate", poručila je Maria von Scheel-Plessen na pozornici **Dana komunikacija**.

Poznata po strastvenom pristupu luksuznoj industriji i stručnosti za spajanje komunikacijskih uvida s digitalnim inovacijama, na predavanju je objasnila kako stvoriti most između ekskluzivnoga i tradicionalnoga brenda te savršenoga digitalnog korisničkog iskustva.

Od brendinga pa sve do analitičkih slojeva priče, njezina je jedinstvena perspektiva sudionike festivala inspirirala i na zanimljiva pitanja koja su joj nakon predavanja postavili na Meet The Speaker stageu.



Uz predavanje o digitalizaciji brendova Marije von Scheel-Plessen svi su sudionici prvoga dana festivala mogli uživati i u idejama **Jamesa Victorea**, profesionalnoga hell-raiser, dizajnera i autora svjetskoga bestsellera *Feck Perfuction*, kao i **Davidu Orlica**, eksperta za odnose s javnošću koji je vodio jednu od najnagrađivanijih PR agencija na svijetu Prime Weber Shandwick.

Na panelu **Brief Almighty** powered by Ožujsko Legendarno pivo u ugodnoj se neformalnoj atmosferi raspravljalo o tome što se može naučiti iz problematičnoga briefa koji je postao velika komunikacijska kriza. A idealno je opuštanje od izazovnih tema bila **joga uz zalazak sunca** na kraju dana.

Uzbuđenjima tu nije kraj – sljedeća dva festivalska dana glavnu će dvoranu okupirati vodeća lica industrije, među kojima su i **Chris Do**, Emmyjem nagrađivani dizajner kojega prate milijuni na društvenim mrežama; **Merlee Jayme**, powered by

Dentsu, jedna od samo osam žena među 100 najboljih kreativnih direktora svijeta; [Rei Inamoto](#), powered by Zagrebačka banka, jedan od 25 najboljih svjetskih kreativaca po Forbesu.



Najavljen je i obožavani DK Throwback: jedan od najboljih predavača festivala po odabiru sudionika i omiljeni ilustrator i umjetnik – [Mr. Bingo](#), beskompromisni umjetnik i *šarmantni sociopat*, koji će održati predavanje koje će se pričavati ne danima, nego godinama.

Više informacija o festivalu potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

Foto: [Dani komunikacija](#) - PIXSELL/Sime Zelic