



## Jutarnji list - Native Ad Studio Hanza Medije osvojio nagradu za najbolju kampanju u Hrvatskoj s projektom 'Smanji račune, upali Sunce!'

Konzum plus i ZOO agencija, dobitnici su nagrada za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj koje su dodijeljene u petak navečer u sklopu ovogodišnjih **Dana komunikacija** koji se održavaju u Rovinju. Native Ad Studio Hanza Medije osvojio je nagradu u kategoriji Best Publisher Long-Form Native s projektom "["Smanji račune, upali Sunce!"](#)"

Naime, na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja "MIXX Awards **Croatia**", a proglašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati odnosno platforme u području tržišnih komunikacija natjecanja.

Na natjecanju su se ocjenjivali kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom "MIXX Awards **Croatia** 2022 Best in Show powered by Google" nagradio projekt Poziv Djeda Božićnjaka oglašivača Konzum plus i ZOO agencije.

Osim toga, proglašeno je i deset pobjednika kategorija natjecanja, pa su tako Hrvatski Telekom i 404 osvojili nagradu Brand Awareness Campaign za projekt Virtualni stadion. **Croatia** osiguranje i 404 dobili su priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektom "Aj ti razvali", CESI i Señor pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom "Nije u redu u uredu".

A1 Hrvatska i Real Grupa za projekt ON i kad si OFF osvojili su nagradu Campaign Effectiveness, a u kategoriji Best Branded Content **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey proglašeni su najboljima s projektom "Jedna brig a manje".

Sedmi kontinent produkcija i Bornfight s projektom "Zavrti svoj film" najbolji su u kategoriji Best Website dok je priznanje u kategoriji Best Mobile App dobila Dnevnik.hr mobilna aplikacija klijenta NOVA TV i agencije COBE.

**Croatia** film, HRT i Real grupa s projektom "Dnevnik velikog Perice" zaslužili su priznanje u kategoriji Best Social.

Pobjednici kategorije Best Tech & Innovations su **Croatia** osiguranje i Shape 404 s projektom LaqoPrevent, a Energija naturalis i Native Ad Studio, Hanza Media u kategoriji Best Publisher Long-Form Native s projektom "["Smanji račune,](#)"

**jutarnji.hr, 1.4.2022.**

Evidencijski broj / Article ID: 10674062

Naslov / Title: Native Ad Studio Hanza Medije osvojio nagradu na Danima komunikacije s projektom 'Smanji ra...

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 311126

---



**[upali Sunce!](#)**