



Konzumu plus i ZOO agenciji nagrada za najbolju digitalnu kampanju

Konzumu plus i ZOO agenciji nagrada za najbolju digitalnu kampanju



Konzum plus i ZOO agencija, dobitnici su nagrada za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj koje su dodijeljene u petak navečer u sklopu ovogodišnjih **Dana komunikacija** koji se održavaju u Rovinju.

Naime, na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja "MIXX Awards Croatia", a proglašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati odnosno platforme u području tržišnih komunikacija natjecanja.



Na natjecanju su se ocjenjivali kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom "MIXX Awards Croatia 2022 Best in Show powered by Google" **nagradi projekt Poziv Djeda Božičnjaka oglašivača Konzum plus i ZOO agencije.**

Osim toga, proglašeno je i deset pobjednika kategorija natjecanja, pa su tako Hrvatski Telekom i 404 osvojili nagradu Brand Awareness Campaign za projekt Virtualni stadion. Croatia osiguranje i 404 dobili su priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektom "Aj ti razvali", CESI i Señor pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom "Nije u redu u uredu".

A1 Hrvatska i Real Grupa za projekt ON i kad si OFF osvojili su nagradu Campaign Effectiveness, a u kategoriji Best Branded Content Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey proglašeni su najboljima s projektom "Jedna briga manje".

Sedmi kontinent produkcija i Bornfight s projektom "Zavrti svoj film" najbolji su u kategoriji Best Website dok je priznanje u kategoriji Best Mobile App dobila Dnevnik.hr mobilna aplikacija klijenta NOVA TV i agencije COBE.

Croatia film, HRT i Real grupa s projektom "Dnevnik velikog Perice" zaslužili su priznanje u kategoriji Best Social.

Pobjednici kategorije Best Tech & Innovations su Croatia osiguranje i Shape 404 s projektom LaqoPrevent, a Energia naturalis i Native Ad Studio, Hanza Media u kategoriji Best Publisher Long-Form Native s projektom "Smanji račune, upali Sunce!"

T.R.

foto: [Dani komunikacija](#)



Tagovi: [dani komunikacija](#)



Poslovne vijesti

[Konzumu plus i ZOO agenciji nagrada za najbolju digitalnu kampanju](#)



Poslovne vijesti



[Pad broja zaposlenih u industriji na godišnjoj razini](#)



Poslovne vijesti

[Britanski The Guardian piše o skrivenim ljepotama Hrvatske](#)