

Vrijeme je za jedinstvene ideje – počinje HOWtoWOW akademija!

Edukativni format koji iz godine u godinu iskače iz okvira uobičajenoga te potiče napredak i inovacije na domaćem tržištu ove će sezone – osim originalnih sadržaja i izvrsnih predavača – sudionicima omogućiti prikupljanje stvaralačke inspiracije na prekrasnim lokacijama diljem Zagreba!

HOWtoWOW akademija, koja već osam sezona svim sudionicima industrije tržišnih komunikacija, bili oni agencije ili oglašivači, omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima kako bi kroz nova znanja osigurali još svjetliju budućnost struke, **predstavila je devetu sezonu s nizom naslova koji obuhvaćaju ključne teme industrije.**

*„Nakon 60 održanih radionica, 4000 polaznika i predavača ocijenjenih isključivo peticom, već provjeren koncept visoko interaktivnih i hvaljenih radionica dodatno će začiniti sunčano proljetno vrijeme na početku edukativne sezone – a s nama nikada nije dosadno, pa će sudionici devete sezone uspješno akumulirati ideje te upijati znanje i u novim prekrasnim ambijentima poput **Laube, The Garden Breweryja, kao i Rougemarin Parka**“, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, izvršna direktorica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), organizatora akademije.*

Već na prvi pogled vidljiva su priznata imena iza kojih se, kako najavljuju organizatori, kriju iskustva i metode provjerene u velikim svjetskim kompanijama. **Originalni kreativni procesi, dizajn održive budućnosti, učinkovitost bez burnouta, strateško razmišljanje bez premca i vrhunska front-end arhitektura** – neke su od odabranih tema za sve koji žele biti dijelom projekta koji potiče napredak i inovacije na domaćem tržištu.

Za impresivan popis ovogodišnjih mentora odabrani su **Nick Eagleton**, kojem je malo tko ravan kada je riječ o brainstorming metodi – i čiji oduševljeni polaznici tvrde da *uvijek izvlači potpuni maksimum*; **Mark Shayler**, najpoznatiji miljenik HOWtoWOW publike, stručnjak za održivost, inovacije i poduzetništvo te jedan od najkarizmatičnijih britanskih govornika; **Aljoša Bagola**, kreativni direktor *desetljeća* (ne, niste krivo pročitali) u Sloveniji te autor bestsellera *Kako pregorjeti i uzeti život u svoje ruke*; **Louisa Moger**, stručnjakinja za strateško razmišljanje i izazove koji mu se mogu naći na putu s jedinstvenim pristupom oglašavanju te **Harry Roberts**, traženi i nagrađivani konzultant te front-end developer s impresivnim popisom klijenata poput Googlea, UN-a i Unilevera.

Ovogodišnji niz izvrsnih radionica dodatno će obogatiti **David Cuen** – marketinški genijalac koji, ranije za BBC i Instagram, a danas za Booking.com, svakodnevno **predvodi svjetske timove content creatora te stvara svrhovite strategije** s isključivo najkvalitetnijim rezultatima – a sve informacije o njegovoj zagrebačkoj radionici bit će dostupne tijekom svibnja!

Popis tema i termina pogledajte u nastavku:

- 17. svibnja 2022. [Ideas Unlocked](#) by Nick Eagleton
- 7. lipnja 2022. [Sustainable Innovation](#) by Mark Shayler
- 25. kolovoza 2022. [How to Burn Out](#) by Aljoša Bagola
- 18. listopada 2022. [How to Think Strategically](#) by Louisa Moger
- studeni 2022. [Social Media Strategy or How to Connect with Your Followers](#) by David Cuen
- 6. prosinca 2022. [Front-end Performance: Building Faster Websites](#) by Harry Roberts.

Partneri su inspirativne edukativne sezone Lauba, The Garden Brewery, Mastercard, Turistička zajednica Grada Zagreba, Franck i Submarine Burger.

Više informacija pronađite na www.hura.hr/howtowow.

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr