

[www.rtl.hr](#)

Jelena Fiškuš iz Studija Sonda pozvana za članicu Cannes Lions žirija, Hrvatska prvi put u povijesti ima...

Jelena je dio tima Shortlist Design Jury!



Jelena Fiškuš, kreativna direktorica i suosnivačica Studija Sonda, izabrana je za članicu žirija festivala Cannes Lions 2022, što je prvi put da su jedan predstavnik ili predstavnica iz Hrvatske pozvani biti u žiriju ove prestižne nagrade. Riječ je o međunarodnom događaju koji okuplja najveće svjetske kreativce, a poziv u ovaj žiri dolazi kao priznanje dugogodišnje kvalitete rada Studija Sonda te **HURA**-e, vodeće hrvatske strukovne **udruge** u sektoru tržišnih komunikacija, koja već dugi niz godina osnažuje poziciju hrvatske scene tržišnih komunikacija na globalnoj pozornici. Cannes Lions najprestižniji je festival kreativnosti na svijetu, koji se održava od 1954. i nagrađuje najbolje kreativne projekte na svijetu. Ovo je prvi put u povijesti ove prestižne nagrade da će o pobjednicima odlučivati i stručnjakinja iz Hrvatske. Međunarodni žiri stručnjaka na ovom petodnevnom događanju dodjeljivat će nagrade u čak 28 kategorija. Članstvo u žiriju ovako važnog festivala predstavlja priznanje kvalitete rada kreativne direktorice Jelene Fiškuš i cijelog tima Studija Sonda te **HURA**-e, vodeće hrvatske strukovne **udruge** u sektoru tržišnih komunikacija. Tekst se nastavlja ispod oglasa! Maš priču? Javi nam se! Pošalji priču Fiškuš je ovom prilikom izjavila: „Zbilja mi je drago da smo naši kolege iz drugih agencija – Imago Ogilvy, Bruketa&Žinić&Grey i MediaCom Zagreb – te mi iz Studija Sonda, sada s već 4 Cannes Lava osvojena za Hrvatsku, uspjeli odškrinuti vrata našoj zemlji na mogućnosti sudjelovanja ne samo u natjecanjima već od danas i u žiriranju Cannes Lions nagrade, koju svaki kreativac priželjkuje i smatra je najvažnijom u svijetu dizajna i komunikacija. Uobičajeno je da se u žiri pozivaju zemlje s većim brojem osvojenih lavova i ovim putem želim zahvaliti i **HURA**-i koja je marljivo radila na lobiranju uvrštavanja hrvatskih predstavnika u proces žiriranja, kao i organizatorima festivala Cannes Lions



što su odlučili da među uistinu kvalitetnim kolegama baš ja budem prva predstavnik naše zemlje. Vjerujem da će to otvoriti vrata i mnogim drugim kreativcima iz Hrvatske i mogu samo poželjeti da iz godine u godinu imamo što više Cannes Lions nagrada i što više članova u žiriju, odnosno klijentima i kreativcima da budu hrabri i ustrajni u iznalaženju novih načina dopiranja do publike te osmišljavanju ideja koje pozitivno utječu na društvo. Primjerice, u kategoriji Dizajn, u kojoj djelujem, kao glavni kriteriji razmatraju se: originalnost ideje, kvaliteta egzekucije, koja mora odgovarati najvišim standardima, zatim koliko sama ideja probija granice konvencionalnog i naposljetku koliko se i na koji način utječe na promjene u društvu, promjene u ponašanju, kulturi, okolini itd... Sam proces žiriranja odlično je organiziran, sustavan i temeljit, ali i vrlo odgovoran te se u ovoj prvoj fazi predviđa svakom članu žirija dodijeliti između 200 i 300 radova na ocjenjivanje. To znači da će idući tjedni biti prilično dinamični, ali i inspirativni jer ipak je riječ o najboljim svjetskim radovima i procesu iz kojega se veselim puno toga naučiti.“ Jelena je dio tima Shortlist Design Jury, a slijedi biografija zahvaljujući kojoj je odabrana kao hrvatska predstavnik u žiriju te koji se nalazi na službenim Cannes Lions stranicama. Jelena je suosnivačica Studija Sonda, nezavisnog kreativnog studija za dizajn i komunikaciju koji vodi zajedno sa Seanom Poropatom i koji se nalazi u inspirativnom gradiću od svega 300-tinjak stanovnika, smještenom na istarskom poluotoku (Vižinada), čime dokazuju kako se globalno relevantni projekti mogu stvarati iz bilo kojeg kutka svijeta. Kao kreativna direktorica dobitnica je više od 100 profesionalnih nagrada (Cannes Lions, Eurobest, ADC, OneShow, RedDot, ICOGRADA, Effie Europe itd...) te je najnagrađivanija kreativna direktorica u zemlji. Na najvećem hrvatskom nacionalnom natjecanju kreativnosti (IdejaX) izabrana je za prvu žensku predsjednicu žirija. Također je članica Uprave HURA-e – vodeće hrvatske strukovne udruge u sektoru tržišnih komunikacija, članica Hrvatskog dizajnerskog društva; članica Radne skupine Equality&Diversity pri HURA-i i predsjednica Udruge Sonda – za promicanje kreativnosti, edukacije i razvoja lokalne zajednice. Njezin profesionalni cilj jest dokazati visoku učinkovitost kreativnosti čineći je dostupnom svima. Stoga je 2021. Studio Sonda izgradio Kreativni centar u Vižinadi u kojemu Sonda surađuje sa zajednicom, klijentima i partnerima, stvarajući relevantne brendove, proizvode i projekte koji ostvaruju realan tržišni uspjeh, ali prije svega povezuju i stvaraju bolje društvo. Tekst se nastavlja ispod oglasa. Imaš priču? Javi nam se! Pošalji priču Više na službenim stranicama Cannes Lions: https://www.canneslions.com/jury#/category/Design_Lions/country/All/j5-955/JelenaFiskus%5BShortlistJury%5Dhttps://www.canneslions.com/jury#/category/Design_Lions/country/All.O

Studio Sonda nezavisan je kreativni studio za dizajn i komunikacije koji djeluje iz malog istarskog gradića Vižinade i jedina nezavisna agencija u Hrvatskoj koja je dobitnica nagrade Cannes Lions. Redovito osvajaju brojne nagrade, uključujući i Best of Europe Effie, 16 Red Dot nagrada, ADC Gold itd. Također su i prošlogodišnji dobitnici 3 nacionalna Grand Prix (Effie, IdejaX, MIXX). Studio Sonda osvojio je čak 128 domaćih i međunarodnih nagrada, a radi za mnoge domaće i strane brendove i kompanije kao što su Elan, Montana Group, Ledo, Frikom, Kraš, Valamar, Aminess, Plodine, Aluflexpack itd, no ujedno im je fokus i na doprinosu razvoja malih lokalnih brendova te postizanju njihove vidljivosti na regionalnoj, pa i globalnoj sceni. Tim Studija Sonda zajedno s kolegama, lokalnom zajednicom, poslovnim partnerima i klijentima u inspirativnoj autentičnoj sredini središnje Istre stvara globalno relevantne brendove, proizvode, projekte i programe koji imaju realan tržišni uspjeh, a prije svega uvijek povezuju ljude i stvaraju bolje društvo. Tekst se nastavlja ispod oglasa. Imaš priču? Javi nam se! Pošalji priču O festivalu Cannes Lions Punog naziva Cannes Lions International Festival of Creativity 2022, ovaj prestižni festival održat će se od 20. do 24. lipnja 2022. Smatra se najvećim i najutjecajnijim okupljanjem stručnjaka iz područja kreativnosti, komunikacija, oglašavanja i srodnih djelatnosti na svijetu. Na festivalu sudjeluje u prosjeku 15,000 registriranih delegata iz 90 zemalja, gdje slave najbolje od kreativne industrije putem Cannes Lions nagrada, ali i razmatraju nove trendove u komunikacijama, raspravljaju o budućnosti struke te međusobno umrežavaju i izmjenjuju iskustva. Na festivalu će prisustvovati predstavnici najvećih svjetskih brendova, ali i prepoznatljive javne osobe poput primjerice glumca Sir Patricka Stewarta. Festival se održava već 68 godina, a uslijed pandemije virusa COVID-19 nije održan 2020. godine, dok je 2021. prvi put održan u digitalnom formatu.