



Od novih proizvoda do modela poslovanja – dizajnirajte održivu

HOWtoWOW akademija

Održivi razvoj daleko je od prolaznoga trenda, a novo izdanje **HOWtoWOW** radionice u sunčanom ambijentu Garden Breweryja 7. lipnja svima će zainteresiranima rasvijetliti čitav novi svijet zelenih ideja uz neprocjenjive Mastercardove pakete.



Održivi razvoj daleko je od prolaznoga trenda, a novo izdanje **HOWtoWOW** radionice u sunčanom ambijentu Garden Breweryja 7. lipnja svima će zainteresiranima rasvijetliti čitav novi svijet zelenih ideja uz neprocjenjive Mastercardove pakete.

studentski.hr

23.5.2022.

Od pojedinca pa sve do velikih tvrtki i brendova – **imperativ je današnjice razmišljati i djelovati održivo**, stoga je krajnje vrijeme da počnemodizajnirati za bolju budućnost. Misija je to i sljedećega izdanja u produkciji **HOWtoWOW** akademije: **7. lipnja 2022. u magičnom prostoru Garden Breweryja održat će se radionica *Sustainable Innovation***, koja će pomoći raskrinkati *greenwashing* te otkriti kako razviti neodoljive nove proizvode, održive modele poslovanja i svježije načine razmišljanja.

HOWtoWOW akademija već devetu sezonu svim sudionicima industrije tržišnih komunikacija, bili oni agencije ili oglašivači, omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima kako bi kroz nova znanja osigurali još svjetliju budućnost struke, a zahvaljujući podršci Mastercarda u Zagreb na pragu ljeta s novom dozom inspiracije stiže **Mark Shayler**. Da je ovaj stručnjak za održivost, inovacije i poduzetništvo te jedan od najkarizmatičnijih britanskih govornika ujedno najpoznatiji miljenik **HOWtoWOW** publike, potvrđuju i **najviše ocjene (5,0) njegovih nezaboravnih coaching sesija**.

Kad nije na pozornici, radi kao konzultant i tvrtkama **pomaže stvoriti nenadmašne strategije, proizvode i poslovne modele** globalnim tvrtkama kao što su Amazon, Nike, Coca Cola, Unilever, Proctor and Gamble te IKEA. Nakon **savjeta o besprijezornom javnom nastupu** te radionice o **stvaranju autentičnoga biznisa** u ocharavajućim Rastokama u sklopu **HOWtoWOW** akademije, Shayler se vraća kako bi mantre o ekologiji i boljem svijetu svim polaznicima pomogao provesti u kvalitetna djela, a u osunčanoj atmosferi Garden Breweryja inspirativnih ideja bit će zasigurno napretek.

O boljoj budućnosti uz organizatore iz Hrvatske **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** misli i Mastercard, partner ove radionice, koji je **za korisnike Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete I + I**: za cijenu jedne kotizacije dobivate još jednu gratis! Broj je ekskluzivnih paketa ograničen, a **poseban su dar u sklopu ekskluzivnih paketa i knjige Marka Shaylera**.

Ekskluzivni paketi dostupni su na **poveznici**, a više informacija o **HOWtoWOW** akademiji pronađite na **stranicama HURA-**



[e.](#)