

Od novih proizvoda do modela poslovanja – održiva budućnost s Markom Shaylerom

Održivi razvoj daleko je od prolaznoga trenda, a novo izdanje **HOWtoWOW** radionice u ambijentu Garden Breweryja 7. lipnja svima će zainteresiranima otkriti novi svijet zelenih ideja uz Mastercardove...



Od pojedinca pa sve do velikih tvrtki i brendova – imperativ je današnjice razmišljati i djelovati održivo, stoga je krajnje vrijeme da počnemo dizajnirati za bolju budućnost. Misija je to i sljedećega izdanja u produkciji **HOWtoWOW** akademije: 7. lipnja 2022. u magičnom prostoru Garden Breweryja održat će se radionica Sustainable Innovation, koja će pomoći raskrinkati greenwashing te otkriti kako razviti neodoljive nove proizvode, održive modele poslovanja i svježije načine razmišljanja. **HOWtoWOW** akademija već devetu sezonu svim sudionicima industrije tržišnih komunikacija, bili oni agencije ili oglašivači, omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima kako bi kroz nova znanja osigurali još svjetliju budućnost struke, a zahvaljujući podršci Mastercarda u Zagreb na pragu ljeta s novom dozom inspiracije stiže Mark Shayler. Da je ovaj stručnjak za održivost, inovacije i poduzetništvo te jedan od najkarizmatičnijih britanskih govornika ujedno najpoznatiji miljenik **HOWtoWOW** publike, potvrđuju i najviše ocjene (5,0) njegovih nezaboravnih coaching sesija. Kad nije na pozornici, radi kao konzultant i tvrtkama pomaže stvoriti nenadmašne strategije, proizvode i poslovne modele globalnim tvrtkama kao što su Amazon, Nike, Coca Cola, Unilever, Proctor and Gamble te IKEA. Nakon savjeta o besprijeжном javnom nastupu te radionice o stvaranju autentičnoga biznisa u očaravajućim Rastokama u sklopu **HOWtoWOW** akademije, Shayler se vraća kako bi mantre o ekologiji i boljem svijetu svim polaznicima pomogao provesti u kvalitetna djela, a u osunčanoj atmosferi Garden Breweryja inspirativnih ideja bit će zasigurno napretek. O boljoj budućnosti uz organizatore iz Hrvatske **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** misli i Mastercard, partner ove radionice, koji je za korisnike Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete “1 + 1”: za cijenu jedne kotizacije dobivate još jednu gratis! VAŽNO: Broj je ekskluzivnih paketa ograničen, a poseban su dar u sklopu ekskluzivnih paketa i knjige Marka Shaylera. Ekskluzivni paketi dostupni su na poveznici, a više informacija o **HOWtoWOW** akademiji pronađite ovdje. Hrvatska **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruge** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA-e** neke su

od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network. Pratite ih na službenim Facebook i LinkedIn stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.