



Jutarnji list - Native Ad Studio Hanza Medije osvojio nagradu za najbolju zelenu kampanju u Hrvatskoj

Projekt '[Smanji račune, upali Sunce](#)' Native Ad Studija Hanza Medije proglašen je najboljom zelenom kampanjom u Hrvatskoj.

Timu kojeg predvodi **Daria Marinović**, voditeljica Native Ad Studija Hanza Medije večeras je na svečanoj dodjeli u dvorani stare Tvornice žarulja TEŽ uručena Nacionalna nagrada za okoliš 2022. – Green Prix koju dodjeljuje Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja u partnerstvu s Greencajtom, Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti i u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom.

Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje u sklopu Greencajta, najvećeg regionalnog zelenog festivala koji se održava 3. do 5. lipnja. Za Green Prix nagradu moglo se prijaviti u samo šest kategorija – greenlider, zelena kampanja, zelena inovacija, lokalna i regionalna samouprava kao pokretači zelenih promjena, obrazovanje za klimatsku budućnost te dekarboniziraj zajednicu, a ove godine pristiglo je čak 118 prijava.

[Native Ad Studio Hanza Medije](#) prepoznatljiv je po visokokvalitetnom sadržaju i najvišim novinarskim standardima. Stvara inovativna komunikacijska rješenja za klijente iz raznih industrija, a upravo kvaliteta i inovacija motiviraju njihova premium digitalna rješenja.



Green Prix

Privatni Album/

Projekt 'Smanji račune, upali Sunce' uspio je napraviti stvarnu razliku – investiciju u vlastitu solarnu elektranu prikazao je kroz jasne uštede i čak 333 vlasnika kućanstava uvjerio da je instaliraju na svoj krov. Ukupan broj ugovorenih solarnih elektrana sprječat će emisiju 455 tona CO₂ godišnje za čiju je apsorpciju potrebna šuma od gotovo 23 tisuće stabala.

Ova native kampanja na portalu jutarnji.hr bila je prva marketinška aktivnost nove tvrtke [ENNA Opskrba](#) unutar ENNA Grupe. S prodajom solarnih elektrana je krenula u srpnju 2021., a native kampanja je startala u studenom iste godine. Kampanja je za klijenta ostvarila impresivan povrat investicije (ROI) od čak 5000 posto, a sadržaj je pročitao više od pola milijuna čitatelja.

Podsjetimo, ista kampanja je ranije ove godine već osvojila [MIXX Awards 2022](#) za Best publisher long-form native na [Danima komunikacija](#) u organizaciji Hrvatske [udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA\)](#).

Više o projektu 'Smanji račune, upali Sunce' saznajte na [micrositeu](#).