

 netokracija.com

## Jeste li znali da iza nove aplikacije portala Dnevnik.hr stoji osječka IT agencija COBE?

Preuzeta više od **130.000 puta**, aplikaciji Dnevnik.hr gotovo se **utrostručio** broj aktivnih mjesečnih korisnika, a značajno je porasla i konzumacija sadržaja – u prosjeku jedan korisnik tijekom mjeseca napravi čak 60% više pregleda stranice – **u odnosu na raniju aplikaciju.**

Iza nove verzije stoji osječki **COBE**, *full-service* digitalna agencija koja se bavi razvojem mobilnih i web aplikacija. Posluju od 2012. godine, ali zastupljeni su pretežno na međunarodnom tržištu. **S uredima u Münchenu**, gdje im je ujedno i sjedište, **te Osijeku**, agencija danas broji 80-ak zaposlenih i desetak studenata.

Dvije godine zaredom nositelji su laskave titule Najboljeg poslodavca te dobitnici nagrade Zlatna Kuna za najuspješnije malo poduzeće u Osječko-baranjskoj županiji. A tom nizu uspjeha pridružio se još jedan. Na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručena im je i nagrada u kategoriji **Best Mobile Appza** spomenutu aplikaciju nastalu u suradnji s Novom TV.

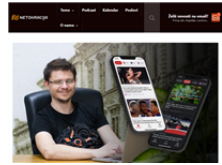
Kako je došlo do suradnje, kakav je bio njezin tijek, koje su prednosti korištenja Fluttera za klijente i još ponešto saznali smo od naših sugovornika: **Borisa Šurana**, *Technical Managera* u Novoj TV i **Gorana Luketića**, *Head of Developmenta* u Cobeu.



Aplikacija je nastala u periodu od četiri mjeseca. Bila su to, kaže Goran, žestoka četiri mjeseca, no uspjeli su postići zacrtane rezultate.

### “Zadali smo si poprilično kratak rok za izradu aplikacije od nule”

Prije nego što su se bacili u potragu za agencijom koja bi im potencijalno mogla razviti novu Dnevnik.hr mobilnu aplikaciju i zadovoljiti njihove visoko postavljene ciljeve, ekipa s Nove TV nije bila toliko upoznata s radom osječkog Cobea.



Međutim, sastavljajući popis agencija koje će pozvati na *pitch*, naišli su na članak o Cobeu. **Već nakon inicijalnih razgovora zaključili su da bi im mogli biti dobar fit**, a potom su ih uključili u selekcijski proces kroz koji je COBE predstavio najbolje rješenje i odluka je bila donesena. Goran kaže kako su s klijentom kliknuli na prvu, što je daljnju komunikaciju činilo jednostavnom i prirodnom:

Na aplikaciji smo radili po agilnoj metodologiji, **u sprintevima od dva tjedna**. S klijentske strane najviše smo surađivali s Borisom i Domagojem. Domagoj je odobravao “user storije”, a s Borisom sam, s tehničke strane, bio u stalnoj komunikaciji budući da smo se integrirali na njihove backend sustave.

S COBE strane, na projektu su radili **dizajner, project manager, QA inženjer i developer**, a s obzirom na činjenicu da su si zadali poprilično kratak rok za izradu aplikacije od nule, u nekim fazama razvoja na projektu su sudjelovala i dva developera.

Svaka dva tjedna imali smo i review meeting s većom grupom ljudi s klijentske strane, na kojem smo predstavili ono što smo napravili u posljednja dva tjedna i prikupili feedback za nastavak rada.



Aplikacija je preuzeta više od 130 tisuća puta, a na obje trgovine aplikacijama prevladavaju iznimno pozitivni komentari.

## Žestoka četiri mjeseca

Boris otkriva kako je Nova TV bila **zadužena za izradu API-ja kojeg do tada nisu imali** te da je bilo izazovno tijekom cijelog projekta dobro koordinirati kako bi sve bilo razvijano jednakom brzinom i da jedna strana ne čeka drugu.

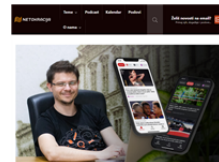
Razvoj aplikacije je rađen kroz dvotjedne sprintove, a na nama je bilo da od petka do ponedjeljka testiramo i javimo što još treba doraditi, a nakon toga je odmah kretao novi sprint. To se pokazalo dosta efikasno, iako nije ostavljalo puno prostora za izmjene i duže rasprave.

Aplikacija je nastala u periodu od četiri mjeseca. Bila su to, kaže Goran, žestoka četiri mjeseca, no **uspjeli su postići zacrtane rezultate**:

Napomenuo bih da se radi o MVP-ju i da ćemo na aplikaciji još nastaviti raditi. Ono što bih istaknuo u cijelom ovom procesu je odnos s klijentima koji su u svakom trenutku bili puni razumijevanja te, ako bi došlo do promjene planova ili do problema, uvijek su bili spremni na kompromis.

## U odabiru razvojne tehnologije prevagnuo je Flutter





COBE je za projekt Dnevnik.hr aplikacije sastavio tim od dizajnera, project managera, QA testera i developera, a po potrebi je uskakao i još jedan kolega za razvoj.

S obzirom na veće iskustvo u razvoju nativnih aplikacija, prva ponuda koju je dao COBE uključivala je upravo razvoj native verzije za svaku platformu. Međutim, već na prvom *pitchu* agencije s klijentom postavilo se pitanje **održavanja aplikacije i cross-platform developmenta**. U to vrijeme u Cobeu su taman oformili tim za Flutter, na kojemu su i već neko vrijeme radili, pa je bilo logično da će odluka o cross-platform tehnologiji pasti na Flutter, objašnjava Goran.

Najveća prednost mu je ta što za izradu jedne aplikacije nisu potrebna dva developera, već jedan koji istovremeno pokriva i Android i iOS platformu. A na kraju smo sigurni da će dizajn elementi biti isti za obje platforme, jednom kad se aplikacija završi.

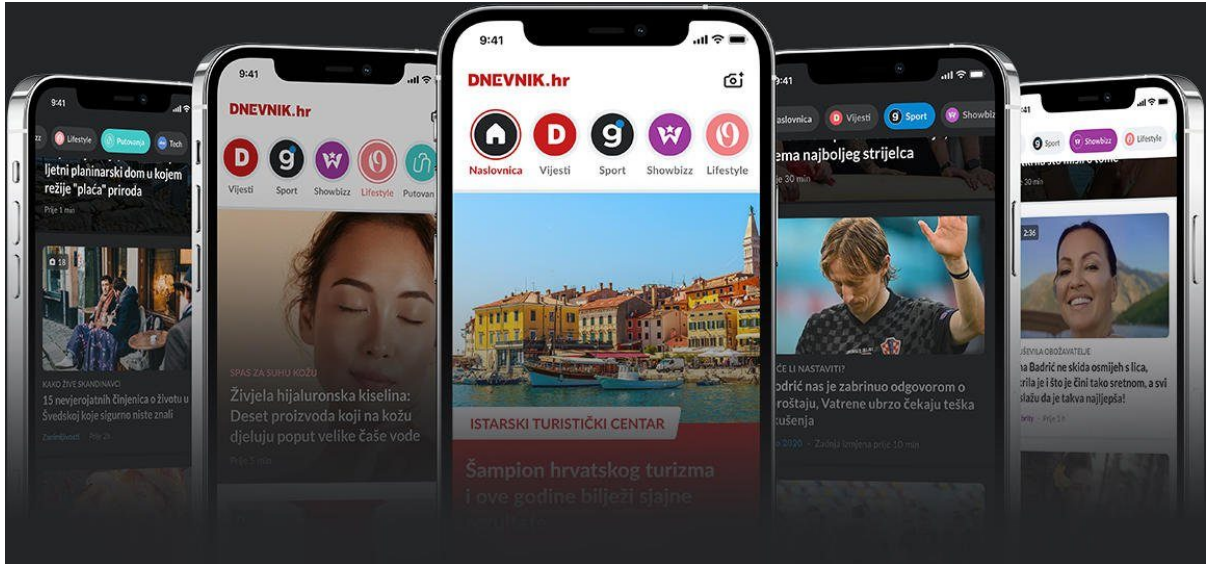
Boris dodaje kako su u početku iz Nove TV bili čak i skloniji React Nativeu jer je bio već etabliran i korišten u mnogim aplikacijama, ali je Flutter ipak prevagnuo:

Flutter je bio nešto zanimljivo, relativno novo i obećavajuće. COBE je predlagao native razvoj ili ako idemo s nekom cross-platform tehnologijom da to bude Flutter i tu smo se odmah našli. Prednost Fluttera je prvenstveno jedan codebase za sve platforme.

Sa strane klijenta, prednost korištenja Fluttera ogleda se u **brzini developmenta i cijeni**, dok je za developere prednost brzina rada, ali i mogućnost funkcioniranja u kombinaciji s nativnim developmentom. Unatoč tome što je tehnologija još mlada i ima prostora za napredak, već sada možemo reći kako se radi o **tehnologiji koja je nadmašila sva dosadašnja cross-platform rješenja**, objašnjava Goran.

Ne može se reći da je Flutter u svim pogledima savršen. Prinjerice, u kombinaciji s webview komponentama može doći do problema, srećom, za sve se uspješno mogu pronaći rješenja.

## News aplikacija po mjeri korisnika



Dnevnik.hr aplikacija je u međuvremenu nominirana i u dvije kategorije Digiday Media Awards Europe.

Kao što smo spomenuli na samom početku, aplikacija Dnevnik.hr preuzeta je više od 130 tisuća puta, **prevladavaju iznimno pozitivni komentari**, a na obje trgovine ocijenjena je s najvišom ocjenom u kategoriji *news* aplikacija.

U prosjeku jedan korisnik tijekom mjeseca napravi čak 60% više pregleda stranica u odnosu na raniju aplikaciju. To je pokazatelj da je aplikacija vrlo intuitivna, a sadržaj zanimljiv te da se korisnici lako snalaze koristeći ju.

S ponosom naglašava Boris i dodaje kako su prilikom razvoja na umu imali krajnjeg korisnika. Svi kanali koji postoje na web stranici u aplikaciji su odvojeni funkcionalno i vizualno na logičan način. Velika promjena su i **push notifikacije koje korisnik može personalizirati prema svojim željama** i potrebama te tako može biti informiran samo o onim vijestima koje ga zanimaju. Također, postoji mogućnost odabira dark/light teme te prilagodba veličine teksta za čitanje.

### Prvi, ali ne i zadnji projekt na domaćem tržištu...

Nedavna nominacija u dvije kategorije na [Digiday Media Awards Europe](#) te **mišljenje struke i priznanje u obliku Mixx nagrade** je veliko postignuće i još jedna potvrda da su zaista napravili odličnu aplikaciju, ali još je veća nagrada **priznanje korisnika**, ističe Boris:

Naravno da je dobar osjećaj dobiti nagradu i biti prepoznat za svoj trud i rad, ali meni osobno najviše znače dobri komentari naših svakodnevnih korisnika i općenito dobri rezultati koje aplikacija svakodnevno postiže.

Izlazak Dnevnik.hr aplikacije i spomenuta Mixx nagrada **donijela je agenciji COBE niz novih upita na projekte na domaćem tržištu**. Ipak, još ništa nije potvrđeno, a COBE i dalje svoj fokus zadržava na međunarodnom tržištu.

U planu nam je nastaviti rasti, kao tim, ali i kroz projekte i klijente s kojima surađujemo. Nadalje, želimo proširiti paket usluga, možda otvoriti ured na još jednoj lokaciji, a u budućnosti želimo razviti i vlastiti proizvod.