



VL [vecernji.hr](#)



Aljoša Bagola u zagrebačkom će nas Rougemarinu naučiti kako (p)ostati uspješan i – sretan

Nakon ljetnog predaha **HOWtoWOW** se vraća s nikad aktualnijom temom – **mentalnim zdravljem u suvremenom poslovnom svijetu!** Rougemarin Park **25. kolovoza 2022.** ugostit će još jednu edukaciju ove marketinške akademije na čelu s predavačem **Aljošom Bagolom**, međunarodno popularnim marketinškim stručnjakom, kolekcionarom prestižnih strukovnih nagrada i čovjekom koji savršeno dobro razumije probleme kreativne industrije – jer ih je i sam prošao.



Znakovitog naziva [How to Burn Out](#), tri će ciklusa ove radionice pomoći boljem razumijevanju vlastita ponašanja i boljem reagiranju u ključnim situacijama: u prvom će dijelu Bagola pojasniti **kako usvojeni psihološki modeli utječu na naše ponašanje** i kako se suvremena tehnologija odražava na nas; u drugom će se dijelu usredotočiti na **tehnike produktivnog razmišljanja, dok će tijekom trećeg, praktičnoga dijela sudionici uroniti u unutarnji svijet uz opušteno rasprave i korisne zaključke u romantičnom zelenilu.**

Svoju karijeru Bagola gradi više od 20 godina, tijekom kojih je regiju obogatio velikim marketinškim projektima, best-selling knjigama i zanimljivim promišljanjima o kreativnosti. Prepoznat je kao **kreativni direktor desetljeća u Sloveniji** te jedan od najkvalitetnijih kreativaca cijele regije – stoga je, kada on kaže da zna kako pregorjeti, a potom i preuzeti kontrolu nad svojim životom, njegovo iskustvo **izrazito vrijedno za sve koji žive i rade u zahtjevnom suvremenom poslovnom svijetu.**



O kvaliteti života svih kreativaca i onih koji se tako osjećaju uz organizatore iz Hrvatske **udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)** misli i Mastercard, partner ove radionice, koji je **za korisnike Mastercard® kartica osigurao ekskluzivne pakete “1 + 1”**: za cijenu jedne kotizacije dobivate još jednu gratis! **VAŽNO**: Broj je ekskluzivnih paketa ograničen, a dodatni su **dar u sklopu ekskluzivnih paketa i knjige Aljoše Bagole**.

Uz posebnu cijenu i Bagolinu knjigu, svi oni koji do svog mjesta dođu putem platforme **Priceless.com** moći će se osvježiti posebnim koktelom koji će za njih pripremiti poznati koktel-majstor Filip Lipnik.

Više informacija o **HOWtoWOW** akademiji, koja već devetu sezonu svim zaljubljenicima u tržišne komunikacije omogućuje pristup najboljim svjetskim praksama i vrhunskim stručnjacima, pronađite na **www.hura.hr/howtowow**.