

Vraća se BalCannes, veliko regionalno natjecanje kreativnosti – i to na Dane komunikacija!

U punom su jeku pripreme za novo izdanje BalCannesa – nakon što je deset godina ujedinjavao naša tržišta, sada im ponovno otvara svoja vrata, i to pod reflektorima Dana komunikacija!

Niz godina lavovi BalCannesa ukrašavali su kapije najkvalitetnijih agencija s ovih prostora, a revija kreativnosti pritom je **okupila 150 agencija sa stotinama i stotinama komunikacijskih projekata** koje su ocjenjivali deseci cijenjenih članova žirija. Nakon dvogodišnje pauze, vrijeme je za zaokret, novu stvaralačku energiju i za **ponovni susret regije – na Danima komunikacija**, koji će se u travnju 2023. održati u Rovinju.

Najbolji kreativci dobit će priliku izaći pod svjetla reflektora glavne pozornice ovoga festivala koji nosi dvostruku nominaciju britanskoga Association Excellence Awardsa za **jedan od najboljih evenata na svijetu** – te će BalCannes, koji je oduvijek slavio komunikacijske uspjehe uz dašak šarenila, humora, ali i velikoga srca prijaviteljskih projekata, i u novoj natjecateljskoj sezoni biti savršena prilika da vam ono što mislite o sebi potvrdi regija.

Davor Bruketa, član Organizacijskoga odbora festivala i jedan od idejnih pokretača ovoga natjecanja, poručio je: „*Ovo je jedinstvena prilika agencijama iz regije da pokažu svoje projekte klijentima. Na BalCannesu možeš pokazati nekom s kim još nisi radio ono što radiš najbolje.*“

Novi će koncept obilježiti komunikacijsku scenu

Pozivaju se komunikatori iz malih i velikih agencija Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije koji sa svojim klijentima pomiču granice da se pridruže velikom slavlju kreativnosti – **prijave se otvaraju 25. kolovoza**, kada će biti predstavljen novi pravilnik natjecanja, otkrivene kategorije i važne novosti kojima će BalCannes **definirati regionalnu industriju**. Kvalifikacijski period natjecanja, s obzirom na dvogodišnju pauzu, obuhvatit će sve one izvrsne **projekte realizirane tijekom posljednje dvije godine** – od 20. kolovoza 2020. do 20. studenog 2022!

Nova kategorizacija i vrijedne nagrade

Najboljima će – s obzirom na niz kategorija poslovnoga djelovanja u kojima će se natjecati – biti uručene zlatne, srebrne i brončane statue, a precizna će kategorizacija svima omogućiti da okušaju svoje snage na velikoj sceni tržišnih komunikacija i istaknu svoju izvrsnost. **Vrhunac natjecanja bit će dodjela BalCannes Grand Prixa** za najuspješniji projekt, kao i nagrade za najbolju agenciju i najboljega klijenta BalCannesa.

Jedinstven način ocjenjivanja

BalCannes ostaje jedinstven u ovom dijelu svijeta po konceptu ocjenjivanja: najkvalitetniji regionalni stručnjaci u redovima **oglašivača, agencijaša i strukovnih medija** još će se jednom okupiti u tri skupine žirija i odabrati najbolje među projektima, omogućivši pritom prijaviteljima **vrijedne povratne informacije** iz različitih tržišnih perspektiva.

Balkanski duh i dalje je postojan

Ovo nije obična nagrada: BalCannes na vidjelo izvlači najbolje kako među etabliranim agencijama tako i onima koje se tek probijaju na kreativnoj sceni. Osim što slavi **jedinstven duh ovih prostora, on je najbolji dokaz neponovljive kreativnosti** i originalnosti koja izlazi iz okvira, ponekada s obzirom na uvjete na tržištu – a najčešće unatoč njima.

Detaljne informacije i sve novosti o natjecanju bit će dostupne 25. kolovoza 2022. na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija nose dvostruku nominaciju za **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Omiljeni festival poznat je po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. I sljedećega će travnja ujediniti sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj – zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu – nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalno natjecanje reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iabcroatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iabcroatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr