



10 | BRAVACASA | KOLOVOZ/RUJAN 2022

ARHITEKTURA

# SONDA

*Kreativni centar promišljeno se arhitektonski uklapa u istarski krajolik*



**S**tudio Sonda, u protekloj godini najnagrađivanija kreativna agencija u Hrvatskoj, predstavila je Sonda Kreativni centar koji je projektiran da bude sastavni dio zelenog pejzaža u kojem je smješten. Ovo visokofunkcionalno arhitektonsko rješenje potpisuju arhitekti Ana Slamar i Adrijano Stec iz porečkog arhitektonskog studija Tissa, a konceptualna namjera koju je osmislio Studio Sonda jest da širi i potiče kreativnost te dokazuje njezinu visoku učinkovitost!

Jedna od najnagrađivanijih domaćih kreativnih agencija, Studio Sonda, preselila se u novi radni prostor, a njihov jedinstveni Kreativni centar arhitektonski i estetski savršeno se uklopio u vizure i ambijent Vižinade, smještene u unutrašnjosti Istre. Suvremeni dizajn eksterijera i interijera osmišljen je kao minimalna intervencija u prostor, u skladu s okolnim pejzažem zelene Istre. Zgrada se prostire na 800 m<sup>2</sup> i karakterizira je zeleni prohodni krov na koji se ulazi s brežuljka u koji je ukopana.

Zgrada je primjer energetski efikasnog i

ekološki prihvatljivog poslovnog prostora, koji ne oduzima od svojeg okoliša, već se u njega suptilno uklapa. Sama zgrada nalazi se usred prekrasnog vinograda, reflektirajući tradiciju središnje Istre te smireno okruženje koje će kreativcima iz Sondinog tima omogućiti razvoj novih ideja i kreativnih rješenja.

"Lokacija kreativnog centra Studija Sonda nalazi se u ruralnom okruženju idiličnog istarskog krajolika, što je prepoznato kao vrijednost koju je potrebno zadržati te ujedno inspiracija da sam krajolik koristimo kao oblikovni jezik centra. Kako bi se objekt što bolje integrirao u okruženje, prirodno zelenilo podignuto je na krovnu terasu koja je povezana s terenom, dok je ista oplemenjena prirodnom hortikulturom i prekrasnim pogledima", navodi Ana Slamar te nastavlja: "Osim produkcijskog studija za fotografiju i video, objekt obuhvaća radne prostore Studija Sonda, dok je javni dio projektiran kao polivalentni prostor za manifestacije, predavanja, radionice i druženja, s naglaskom na funkcionalnost centra kao mjesta za razvoj kreativnosti i visoko učinkovitih projekata."

PRIPREMLA: Marijana Kažtelan Milerković, arhitektica i dizajnerica interijera  
 FOTO: www.archistyle.com | www.atei-erka-stelan.com





Unutarnje uređenje javnog prostora upotpunjuje namještaj jedinstvenog dizajna hrvatske tvrtke Prostorija, a isti je u perspektivi također zamišljen kao mjesto susreta te prezentacije i uvida u pomno odabrane autentične proizvode hrvatskog dizajna, kao i autorske radove Studija Sonda.

Sama zgrada projektirana je na način da bude dio brežuljka te da bude u skladu s okolnim pejzažem, pa tako umjesto klasičnog krova, Sonda kreativni centar ima zeleni krov na kojem je posađeno autohtono bilje, čime se prostor koji zgrada oduzima od okoliša vraća biljkama i životinjama. Osim toga, krov pozitivno djeluje na emisiju štetnih plinova jer proizvodi kisik, smanjuje razinu buke i povećava energetska efikasnost zgrade. Dizajn eksterijera osmišljen je u suradnji s tvrtkom Werft Gardens & Landscapes na čelu s Lucasom Werftom, čiji rad u fokus stavlja svijest o pejzažu, važnost biološke raznolikosti i kontekstualnog senzibiliteta te doživljaj prostora kroz prizmu različitih osjetila. Za svoj su rad nagrađivani u Hrvatskoj i inozemstvu, a prilikom uređenja okoliša Sonda kreativnog centra odlučili su zadržati jednostavnost:

“Osmišljavajući dizajn, odlučili smo prirodi prepuštiti ulogu krajobraznog arhitekta koji cijeloj zgradi daje kontekst stapajući novo i postojeće u jedno i omogućujući krajoliku da postane dio arhitekture koja ima zeleni krov s istim prirodnim tretmanom. U dogledno vrijeme zeleni krov preuzet će ulogu prirodne terase, a drveće će osigurati, kako za arhitekturu tako i za kontekst, bitan volumen i hlad. Pritom vjerujemo kako je prilagodba klimi i kontekstu ključna da bismo iskusili sve ono što nam tek nosi budućnost”, ističe Lucas Werft. Studio Sonda je Kreativni centar osmislio kao mjesto koje nije samo njihov radni prostor, već mjesto okupljanja i poticanja kreativnosti koje je čvrsto povezano s lokalnom zajednicom. Studio Sonda djeluje već 16 godina i do sada je osvojio više od 130 domaćih i međunarodnih nagrada za kreativnost i učinkovitost u oglašavanju, uključujući i nagradu Cannes Lions, kao i Best of Europe Effie nagrade za učinkovitost u oglašavanju. U Kreativnom centru lokalna zajednica, ali i šira

javnost, moći će se uključiti u proces kreiranja i stvaranja te na taj način razvijati konstruktivno i kreativno društvo – društvo ideja. Naime, unutar Kreativnog centra djeluje Udruga Sonda, čiji je cilj pokretanje projekata i programa koji obuhvaćaju edukaciju o fotografiji, dizajnu, STEAM-u, kreativnom razmišljanju, design thinkingu, usmjerenih ka jačanju suradnje i povezivanju s lokalnom zajednicom.

“Kada smo osmišljavali prostor Kreativnog centra, važno nam je bilo da on bude u funkciji kreativnosti, da bude ugodan i poticajan. Ali isto tako, važno nam je bilo da budemo dio zelene oaze kojoj pripadamo. Zeleni krov, u koji je ciljano uklopljeno sjemenje okolnih biljaka, ima brojne pozitivne značajke među kojima doprinosi proizvodnji kisika, vraća prirodno zelenilo koje je zgrada oduzela od tla te vraća stanište biljkama i kukcima. Nedavno su nas, eto, posjetili i srna, lisica i zec. Stvorili smo prostor koji nas inspirira i u kojem zajedno s kolegama, lokalnom zajednicom i klijentima, u inspirativnoj autentičnoj sredini središnje Istre, stvaramo globalno relevantne brendove, proizvode, projekte i programe koji imaju realan tržišni uspjeh, a prije svega nas povezuju. Poput, primjerice, našeg Sonda Designed By People mentorskog programa u kojem svi zainteresirani sudionici imaju prilike proći sve procese dizajna i nastanka proizvoda, a koji je rezultirao jedinstvenim dizajnom skija za Elan te će postati ustaljena praksa Kreativnog centra”, istaknuo je Sean Poropat, glavni kreativni direktor i suosnivač Studija Sonda.

Za gradnju Kreativnog centra Sonda odabrana je unutrašnjosti Istre kako bi se doprinijelo razvoju dijela poluotoka koji nije u tolikom turističkom fokusu javnosti kao njegov priobalni dio. Suradnja je ostvarena s Općinom Vižinada kroz Ugovor o pravu građenja, a gradnju je dijelom sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj u sklopu projekta, dok je veći dio investicije Studio Sonda pokrio vlastitim sredstvima. U sklopu Kreativnog centra nalazi se tako i potpuno opremljen foto/video produkcijski studio, najveći u Istri i ovom dijelu regije.

