



Vraća se **BalCannes**, veliko regionalno natjecanje kreativnosti – i to na **Dane komunikacija!**

Niz godina lavovi *BalCannes* ukrašavali su kapije najkvalitetnijih agencija s ovih prostora, a revija kreativnosti pritom je **okupila 150 agencija sa stotinama i stotinama komunikacijskih projekata** koje su ocjenjivali deseci cijenjenih članova žirija. Nakon dvogodišnje pauze, vrijeme je za zaokret, novu stvaralačku energiju i za **ponovni susret regije – na Danima komunikacija**, koji će se u travnju 2023. održati u Rovinju.

Najbolji kreativci dobit će priliku izaći pod svjetla reflektora glavne pozornice ovoga festivala koji nosi dvostruku nominaciju britanskoga Association Excellence Awardsa za **jedan od najboljih evenata na svijetu** – te će **BalCannes**, koji je oduvijek slavio komunikacijske uspjehe uz dašak šarenila, humora i velikoga srca prijaviteljskih projekata, i u novoj natjecateljskoj sezoni biti savršena prilika da vam ono što mislite o sebi potvrdi regija.

Davor Bruketa, član Organizacijskoga odbora festivala i jedan od idejnih pokretača ovoga natjecanja, poručio je: „*Ovo je jedinstvena prilika agencijama iz regije da pokažu svoje projekte klijentima. Na BalCannesu možeš pokazati nekom s kim još nisi radio ono što radiš najbolje.*“

Novi će koncept obilježiti komunikacijsku scenu

Pozivaju se komunikatori iz malih i velikih agencija Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Makedonije, Slovenije i Srbije, koji sa svojim klijentima pomiču granice, da se pridruže velikom slavlju kreativnosti – **prijave se otvaraju 25. kolovoza**, kada će biti predstavljen novi pravilnik natjecanja, otkrivene kategorije i važne novosti kojima će **BalCannes** definirati regionalnu industriju.

Cijeli članak možete pročitati na: media-marketing.com