

WEEKEND.15: JUBILEJ NAJVEĆE REGIONALNE KONFERENCIJE

Ususret jubilarnom Weekend Media Festivalu razgovarali smo s organizatorima i doznali što nas očekuje ove godine u Rovinju



1. U iščekivanju smo jubilarnog 15. izdanja Weekend Media Festivala. Koja je tajna uspjeha i svojevrsne preobrazbe događanja u najveću regionalnu konferenciju?

Tomo Ricov: Jubilarno izdanje znači 15 godina truda, rada i upornosti, a sve s ciljem okupljanja prestižnih stručnjaka i zainteresiranih posjetitelja iz široke lepeze profesija i industrija. Od jednostavne ideje organiziranja događanja takve vrste do uspješne transformacije u vodećeg regionalnog event igrača – proces je to čiji je ishod najviše ovisio o sveukupnom angažmanu ambicioznih ljudi koji su imali jasnu viziju što žele postići. Osobno ni u najluđim snovima nisam mislio da će Festival postati ovako uspješan, a siguran sam da se tajna krije u neformalnim druženjima u opuštenom ambijentu. Ljudi se ovdje povezuju, educiraju, zabavljaju, osjećaju se nadahnuo te nerijetko sklapaju i nove poslovne suradnje. Ima li bolje kombinacije od toga?

2. Poznato je da Weekend ugošćuje prestižne eksperte iz različitih područja i industrija. Koje biste govornike iz ovogodišnjeg programa posebno istaknuli?

Mario Petrović: Ovogodišnji program

obuhvaća zaista široki spektar tema i govornika i siguran sam da će svatko moći pronaći nešto za sebe. Weekend će ugostiti Fabi Seidla, glavnog kreativca za globalni razvoj u Meti, a interes će zasigurno će pobuditi i panel pod nazivom „TV maratonci“ u sklopu kojeg će renomirani televizijski novinari otkriti kako je televizija opstala uz pojavu interneta i popularizaciju društvenih mreža. Osobno sam vrlo znatiželjan kakve će reakcije i zaključke potaknuti panel „Web 3.0 – Revolucija koju smo čekali?“, ali me zanima i što će Stjepan Orešković, vlasnik M+ Grupe, otkriti legendarnom Zoranu Šprajcu u razgovoru 1 na 1.

Nevena Rendeli Vejzović: Red kreative, red surove realnosti, red inovacija... Tako bih opisala ovogodišnji programski repertoar koji uključuje ponajbolje međunarodne zvijezde kreativne, IT, marketinške i kulturne scene. Veselim se predavanju Egora Petrova, osnivača kreativne agencije Banda koja je samo godinu dana od osnutka postala najučinkovitija agencija u Ukrajini prema nagradama Effie. Sa zanimanjem ću pratiti panel „Vodimo li ponovno bitke naših baka? Ženska prava nakon Roe vs. Wade“ u sklopu kojeg će inspirativne žene – novinarka i urednica Ivana Paradžiković, spisateljica i psihologinja Milana Vlaović

Kovaček te odvjetnica Vanja Jurić, raspravljati o gorućim pitanjima ženskih sloboda u suvremenom svijetu. Vjerujem da će ljubitelji tehnologije i svijeta aplikacija uživati u razgovoru 1 na 1 Alana Sumine, osnivača i direktora Nanobita i Nikole Sučeca.

3. Koliko je Weekend važan za razvoj imidža Hrvatske? Je li on naša specifična dodana vrijednost u pogledu brendiranja Lijepe Naše?

Božo Skoko: Weekend je postao jedna od najprepoznatljivijih manifestacija koje se događaju u našoj zemlji. S odmakom vremena ne gubi snagu privlačnosti, već počinje privlačiti ne samo goste iz regije, već i iz drugih europskih država. Zahvaljujući atraktivnim sadržajima, govornicima, zbivanjima i cjelokupnoj zvjezdanoj prašini koja prati Weekend, Rovinj u postsezoni predstavlja mjesto nadahnuća, stjecanja novih znanja, networkinga i zabave, a ujedno i odličnog završetka ljetnog stanja uma i odvažnog ulaska u jesen. Dobra je to kombinacija snage eventa i imidža destinacije. Rovinj je jedna od perlanica hrvatskog turizma, koja je zahvaljujući Adris grupi, prepoznata globalno po svojoj izvrsnosti, ljepoti, bogatstvu ponude... Zahvaljujući Weekendu Rovinj je dobio sadržajan produžetak sezone, a ova



S lijeva na desno: Boris Kovaček, izvršni direktor i producent Festivala, Mario Petrović, stručnjak za odnose s javnošću iz Millenium promocije, agencije partnera Festivala, Nevena Rendeli Vejszović, voditeljica komunikacija Festivala, Tomo Ricov, direktor Festivala i direktor programa i Božo Skoko, stručnjak za odnose s javnošću iz Millenium promocije, agencije partnera Festivala

manifestacija bi bila nezamisliva bez tog sjaja Rovinja, odnosno dobrih domaćina iz Maistre. Sve u svemu ovakve manifestacije promoviraju i zemlju te ju čine relevantnom, ne samo kao turističku destinaciju, već i kreatora trendova u medijskoj i kreativnoj industriji.

4. Ovogodišnji Weekend obilježen je heštegom #SAMODOĐI. Što točno želite poručiti tom frazom?

Tomo Ricov: Jubilarno izdanje Weekend-a simbolično komuniciramo heštegom #SAMODOĐI kojim pozivamo sve da nam se pridruže na uzbudljivom druženju u omiljenom istarskom biseru. Mi ćemo osigurati izvršni doživljaj, ugođaj i zabavu na Festivalu, a na posjetiteljima je da ne skidaju osmijeh s lica i uživaju u inspirativnim panelima i glazbenim poslasticama.

5. Zašto se kaže da Weekend nerijetko briše granicu između spojivog i nespojivog. Što to točno znači?

Boris Kovaček: Raskošan miks tema i govornika koji dolaze iz raznih profesija učinkovito povezuje različite interese entuzijastičnih posjetitelja i sudionika te se tako zamagljuju granice između fundamentalnih gospodarskih tema i kreativnih sadržaja. Weekend nas na taj način uči da

jedna industrija ne mora nužno isključivati drugu te da je u poslovanju, ali i u obrazovanju i usavršavanju najbolji pristup kombinirati iskustva i znanja iz raznih područja. Upravo zbog toga svake godine nastojimo u program uvrstiti što više diferenciranih govornika iz cijeloga svijeta koji se međusobno ne natječu, već upotpunjuju.

6. Neke od glavnih novosti koje Weekend donosi jesu Golden Drum festival i proglašenje pobjednika Food Tech natjecanja. O čemu je točno riječ i kako ta događanja doprinose Weekendu?

Nevena Rendeli Vejszović: Na Weekendu ćemo otkriti pobjednike domaćeg Food Tech start-up natjecanja u organizaciji Infobipa, Maistre i Peperminta, koje je započelo na Weekend Food Festivalu. Sada ćemo napokon doznati tko su nove nade gastronomske scene, a kad već govorimo o hrani - dovedimo i Michaela Seldena, suosnivača kompanije Finless Foods. Ova tvrtka je jedan od trenutno najzanimljivijih food tech start-upova na svijetu koji proizvodi stanično uzgojene plodove mora te je prva u SAD-u koja posluhuje stanično uzgojenu ribu. Weekendu će sigurno dodatno doprinijeti i etablirani Golden Drum festival, jedan od najznačajnijih europskih

kreativnih festivala i ujedno nagrada za najbolja kreativna ostvarenja, koji je Portorož zamijenio Rovinjem. Usudim se reći da će Weekend.15 prštati sjajnim novitetima koji su savršeni izvori inspiracije i motivacije, onoga čime naš cjelokupni projekt odiše od početka do kraja!

7. Zabavni program neizostavan je dio Weekend Media Festivala. Tko će ove godine biti zadužen za uzavrelu atmosferu i glazbene hitove nakon „edukativnog“ dijela dana?

Mario Petrović: Glazbeni program Weekend-a svakako će obilježiti koncert trenutno najveće regionalne zvijezde Konstrakte, u pratnji benda Zemlja Gruva. Osim nje, publika će se raspjevati i rasplesati uz zarazne hitove Vojka V, dok će na Before midnight partyu uživati u nastupu Marije Mirković (ex The Frajle) & Banda. Na glazbenu pozornicu stići će i Darko Rundek i Jazz orkestar Hrvatske radiotelevizije, Matija Cvek & The Funkensteins, te GIFT band, poznat kao senzacija ovih prostora zbog sofisticiranih melodija koje podsjećaju na hitove 80-ih.

Boris Kovaček: Za aftere do ranih jutarnjih sati bit će zaduženi DJ Rea, Bocca Sofistifunk, Dj Leggero i Filip Jelaš. Ukratko, plesa i veselja sigurno neće nedostajati!