

jatrgovac.com



Studio Sonda deseta je najučinkovitija nezavisna agencija u Europi

Prema rezultatima Global **Effie** Effectiveness Indexa iz 2021. koji mjeri učinkovitost temeljenu na rezultatima prošlogodišnjeg **Effie** Awards **Croatia** natjecanja, a za koje su nagrade dodijeljene prošle, 2021. godine u prekrasnoj atmosferi zagrebačkoga Tuškanca, titulu najučinkovitije agencije, kao i najučinkovitije nezavisne agencije u Hrvatskoj odnio je Studio Sonda. Sjajan rezultat na hrvatskom, a potom i europskom izdanju natjecanja donio im je i titulu desete najučinkovitije nezavisne agencije u Europi.

Najučinkovitijim brendom, kao i najučinkovitijim oglašivačem, proglašena je Gradska knjižnica Poreč. WPP je proglašen najučinkovitijom grupacijom, a MediaCom najučinkovitijom agencijskom mrežom u 2021. u Hrvatskoj.

“**Effie** Index 2021 odražava rad postignut tijekom jednog od najizazovnijih razdoblja u novijoj povijesti. Brendovi i agencije uključeni u ove rang-liste pokazali su neumoljivu predanost marketinškoj učinkovitosti i predstavljaju upornost, agilnost i kreativnost u cijeloj našoj globalnoj industriji”, poručila je Traci Alford, globalna izvršna direktorica **Effie** Worldwide. “Čestitamo svim najbolje rangiranim tvrtkama što nastavljaju isporučivati ideje koje djeluju!”

Podsjećamo, suradnja agencija Studio Sonda i Syneta te Gradske knjižnice Poreč na projektu 100% COVID FREE PUTOVANJE na hrvatskom je izdanju natjecanja 2021. godine urodila Grand Prixom, zlatnom i srebrnom nagradom, a sjajan su niz nastavili i na natjecanju **Effie** Europe osvojenim srebrnom i broncom. Istaknuo se i projekt Dogvertising agencije MediaCom Zagreb, brenda Pedigree i oglašivača Marsa s osvojenom srebrnom statuom na hrvatskom, a potom još jednim srebrnom na europskom natjecanju.

Uz njih, na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku, kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima



prošlogodišnjeg natjecanja **Effie Awards Croatia** svoje su mjesto našli i:

- Wiener osiguranje, Zagrebačka banka, Argeta, LAQO, Pipi, **Udruga** roditelja djece s teškoćama u razvoju "Brački pupoljci", 24sata ORIDIJI PRODUKCIJA, A1 – MOZAIK, A1 – YOUTH, bonbon, Hrvatski Telekom, Jamnica Botanica i Juicy 100% sokovi u kategoriji najučinkovitijih brendova
- Vienna Insurance Group, UniCredit Grupa, Adris grupa, Atlantic Grupa, Brački pupoljci, Pipi Beverages, A1 Telekom Austria Group, Deutsche Telekom, Fortenova grupa, Stanić Beverages i Styria Media Group u kategoriji najučinkovitijih oglašivača
- Señor, MediaCom Zagreb, Komakino, OMD Media, 404, Centralna Jedinica, Bruketa&Žinić&Grey, CTA komunikacije, Imago Ogilvy, Luna\TBWA, Pro Media group, BBDO Zagreb, McCann Zagreb, Drap, Millenium promocija, Euroart93, Pink Moon, Pozor i Publicis One Slovenia u kategoriji najučinkovitijih agencija
- Señor, Komakino, 404, Centralna Jedinica, CTA komunikacije, Pro Media group, Millenium promocija, Euroart93, Pink Moon, Pozor, Šareni artikl, ŠVENK, Cvoke, Lordan Kondić, obrt za sitne popravke u marketingu, Nivas i Studio Nexus u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija
- MediaCom, OMD, Grey Group, Ogilvy, Pro Media group, TBWA\Worldwide, BBDO Worldwide, McCann Worldgroup, Publicis, Nivas i Real Grupa u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža
- WPP, Omnicom, Interpublic (IPG) i Publicis Groupe u kategoriji najučinkovitijih grupacija.

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, McCann Worldgroup, FP7 McCann Dubai i Special Group. Ranije ove godine **Effie Worldwide** objavio je da je unaprijedio metodu izračuna **Effie Indexa** s linearne na eksponencijalnu skalu sa svrhom što kvalitetnijega prepoznavanja najučinkovitijih marketinških stručnjaka svake godine. Više informacija o metodi izračuna možete pronaći ovdje. Najnoviji Index objavljen je nakon jednogodišnje pauze zbog otkazivanja brojnih nacionalnih natjecanja diljem svijeta uzrokovanih pandemijom.

Ljestvice **Effie Indexa** za 2021. godinu obuhvaćaju rezultate više od 4500 finalista i pobjedničkih prijava na jednom globalnom, četiri regionalna i 47 nacionalnih natjecanja **Effie Awards** održanih diljem svijeta tijekom 2021. Nagradu **Effie** i oglašivači i agencije na globalnoj razini prepoznaju kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine osvajanje Effieja postalo je simbol globalnog uspjeha.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!