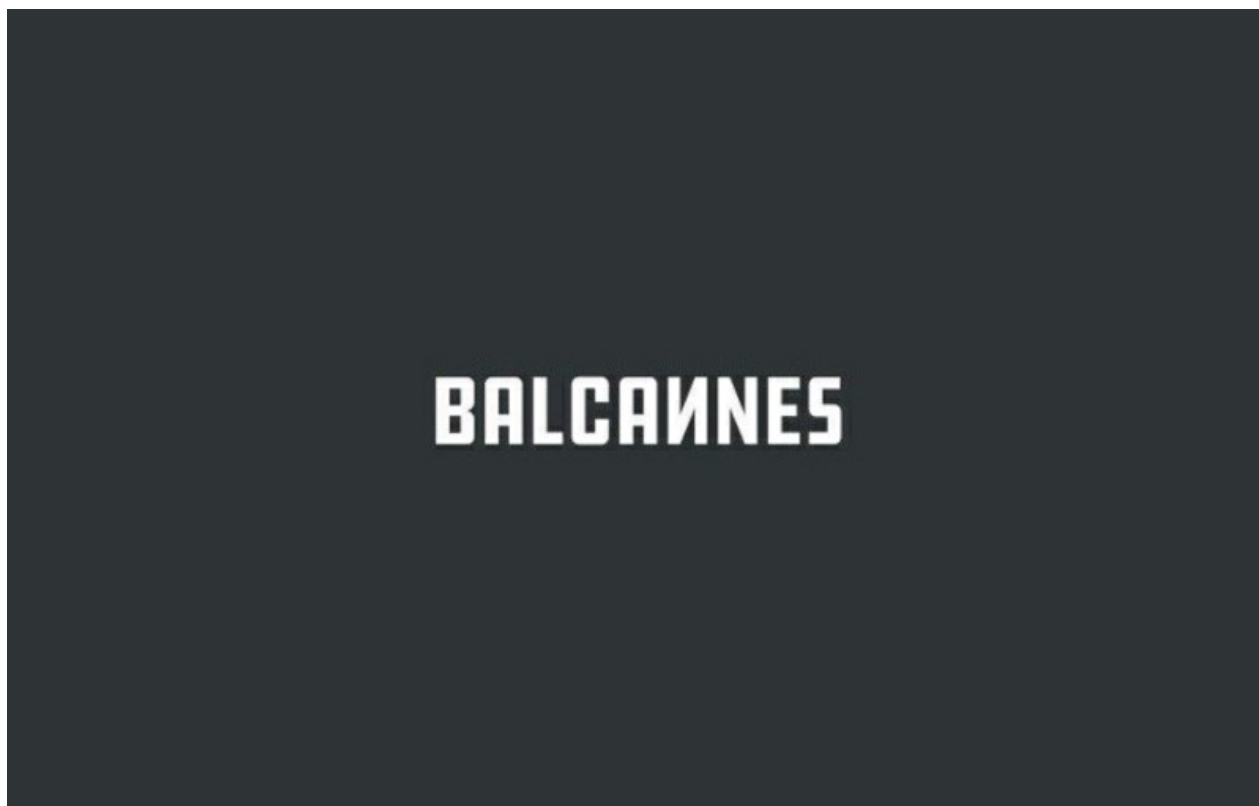




Otvorene su prijave na **BalCannes**! Zauzmite svoje mjesto među najboljima u regiji

Svi smo mi **BalCannes**! A novo poglavlje **BalCannes**a treba zadovoljiti potrebu kolega iz regije, kako u agencijama tako i među...



U punom su jeku pripreme za novo izdanje BalCannesa – nakon što je deset godina ujedinjavao naša tržišta, sada im ponovno otvara svoja vrata, a najbolji projekti, agencije i oglašivači bit će proglašeni pod reflektorima velike dvorane **Dana komunikacija**! Novostima tu nije kraj – službeno je dostupan pravilnik natjecanja koje će ovoga puta zasjati u kompetitivnijem svjetlu i definirati komunikacijsku industriju Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije slaveći najbolje i najoriginalnije u regiji. „Svi smo mi **BalCannes**! A novo poglavlje **BalCannes**a treba zadovoljiti potrebu kolega iz regije, kako u agencijama tako i među oglašivačima, za boljim poznavanjem kreativnosti koje ta regija pruža i kretanjima na pojedinim tržištima. Najvažnije, **BalCannes** ostaje **BalCannes** – nastavlja inspirirati i ujedinjavati regiju, stoga nam se pridružite i pokažite da ste najbolji“, poručio je Damir Ciglar, član Organizacijskoga odbora **Dana komunikacija** i jedan od idejnih pokretača ovoga natjecanja. **BalCannes** Report ponudit će svježije podatke o tržištima Pravilnik nudi uvid u značajne promjene u konceptu natjecanja, a jedna je od najvećih novosti **BalCannes** Report, pregled stanja u regiji po **BalCannes**u, koji će se na godišnjoj bazi objavljivati s listom najboljih i biti dostupan svima. Po završetku natjecanja analiza rezultata i osvojenih bodova u ovom opširnom izvještaju pokazat će tko su bili najbolji na BalCannesu prema nizu kriterija – s obzirom na zemlje natjecatelja, kategorije, projekte, agencije, oglašivače, raznolikost perspektiva žirija itd. Damir Ciglar (foto: Lorna Kijurko) Spektar kategorija poslovnoga djelovanja Natjecateljski će se projekti vrednovati i nagrađivati prema poslovnim kategorijama u kojima i inače konkuriraju na tržištu: od Hrane, Alkoholnih i Bezalkoholnih pića, Telekomunikacijskih usluga, Zdravlja i farmacije pa sve do kategorija Razno i Društvena odgovornost,



koja će proslaviti društvene akcije i moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu, prijaviteljima će biti dostupno čak 13 kategorija. U svakoj od njih bit će moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu, a o najboljim radovima odlučivat će žiriji sačinjeni od profesionalaca iz redova agencija i klijenata. Poseban žiri činit će predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji sa specijaliziranim pristupom te najbolji rad po svojim kriterijima nagraditi nagradom koja će odabrani projekt istaknuti u **BalCannes** Reportu – **BalCannes** Editor's Pick Award! Na natjecanje možete prijaviti svoje cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju koje ste provodili tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda od 20. kolovoza 2020. do 20. studenog 2022. Zадivite regiju, sudjelovanje je jednostavno Svi oni koji su spremni svoje najbolje kreativne radove dati na uvid vodećim stručnjacima regije – te se zamišljaju pod svjetlima reflektora uz gromoglasni pljesak regije i zaslužen priznanje za svoj trud i izvrsnost – pozivaju se da ispoliraju svoje prijave jer **BalCannes** se vraća kako bi ponovno ujedinio regionalnu komunikacijsku industriju i istaknuo njezinu genijalnost. Prijavni je obrazac jednostavan, a sve informacije dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com. Pretplati se