



MIXX 2023 otvorio prijave, natjecatelje očekuju nove kategorije

Natjecanje MIXX Awards **Croatia**, koje već trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolje digitalne kampanje (Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integra



Foto: Luka Štanžl / Pixsell Natjecanje MIXX Awards **Croatia**, koje već trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolje digitalne kampanje (Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness i Corporate Social Responsibility Campaign) te alate/platforme u području tržišnih komunikacija s nagradama za najbolji digitalni proizvod, medijsku strategiju, sadržaj, web-stranicu, kampanju na društvenim mrežama, kampanju influencer marketinga, najinovativnije korištenje tehnologije te najbolje digitalne projekte izdavača, otvorilo je prijave! Novo izdanje natjecanja obilježio je i niz promjena koje prate recentna tržišna kretanja: kategorija Mobile App zamijenjena je novom kategorijom Best Digital Product, namijenjenom digitalnim proizvodima svih tipova: mobilnim, web ili cross-platform rješenjima i startupima; dok će kategorija za Best Publisher Project obuhvatiti široki raspon digitalnih projekata u kojima izdavači/mediji samostalno kreiraju i distribuiraju sadržaj za sebe ili klijente na vlastitim stranicama i platformama. Novost je MIXX-a i kategorija Corporate Social Responsibility Campaign: prepoznajući težnju industrije za kvalitetnim poslovanjem i vrijednostima koje dalekosežno utječu kako na brend tako i na poslovnu i društvenu okolinu u kojoj djeluje, ova će kategorija istaknuti digitalne kampanje koje su imale pozitivan učinak na ponašanje potrošača te ispunile ciljeve korporativne društvene odgovornosti brenda. Natjecanje MIXX Awards **Croatia**, koje djeluje pod okriljem IAB-a **Croatia** – jedinstvene zajednice aktera na hrvatskom digitalnom tržištu i domaće adrese



međunarodne organizacije IAB (Interactive Advertising Bureau) Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu – niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice, a pobjednici će i ove godine u svečanoj atmosferi biti proglašeni na dodjelama nagrada **Dana komunikacija**. Natjecatelje očekuje ukupno pet nagrada za kampanje i nagrada Best in Show, dok se najbolje digitalne alate/platforme nagrađuje s osam nagrada. Članovi žirija ocjenjivat će kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata. Sve one koji marljivo stvaraju razveselit će i posebna ponuda 4 + 1 – prijavitelji koji podnesu četiri prijave mogu još jedan projekt prijaviti bez naknade! Redovni prijavni rok traje do 20. siječnja 2023., a prijave su moguće do 6. veljače – kada završava kasni prijavni rok. Kvalifikacijski period obuhvaća sve projekte koji su realizirani od 1. siječnja 2022. do 6. veljače 2023. godine. Sve informacije o natjecanju, prijavnicu i pravilnik pronađite na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.