

## O HURA-i

HURA je vodeća strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Naši su članovi neke od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. Zajedno organiziramo nacionalni festival oglašavanja Dani komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, HOWtoWOW marketinšku akademiju, BalCannes i mnoge druge projekte. Borimo se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djelujemo u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku.

## Zašto biti članom HURA-e?

Sve naše članice zajedno se bore i zalažu za zajedničke interese. Dio su svih važnih promjena i aktivnosti unapređenja tržišta posljednjih godina. Njih više od 50 ima utjecaj i aktivno sudjeluje u krojenju domaćih i europskih strukovnih standarda, zaštiti struke i unapređenju industrije. Uz to, imaju pristup ekskluzivnim sadržajima, aktivnostima, događanjima i financijskim uštedama dostupnima isključivo članovima Udruge.

## Tko može biti član HURA-e?

HURA predstavlja agencije i isključivo agencije, a ne klijente, oglašivače ili medije. Naše članice zadovoljavaju kriterije legitimnosti, neovisnosti, poslovnog iskustva i veličine te poštuju norme i preporuke HURA-e. Klijentima nude podršku korištenjem profesionalnih alata i licenci, posluju u skladu sa zakonom i poštuju načela dobrog poslodavca.

## Koji su kriteriji za članstvo u HURA-i?

Članicama HURA-e mogu postati agencije koje zadovoljavaju sljedeće kriterije:

1. **Legitimnost:** HURA-ini članovi mogu biti samo agencije, bilo specijalizirane (kreativne / social / PR / digital / medijske / event) ili integrirane. Agenciju definiramo kao trgovačko društvo čiji su glavni poslovni ciljevi

usmjereni na stvaranje, održavanje i unapređivanje vrijednosti brendova svojih klijenata kroz tržišno komuniciranje. Član HURA-e ne može biti:

- a) medij – pravni subjekt kojem je primarna djelatnost javno informiranje te koji prodaje i distribuira oglasni prostor
- b) dobavljač agencije – pravni subjekt kojem je pretežita djelatnost nabava ili produkcija materijala za tržišno komuniciranje.

2. **Neovisnost:** Agencija mora biti neovisna, tj. ne smije biti u izravnom ili neizravnom vlasništvu, odnosno pod kontrolom bilo kojeg oglašivača, medija ili dobavljača agencije, što bi moglo ograničiti agenciju u pogledu nepristranog ili neovisnog postupanja pri pružanju usluga klijentu. To znači da član HURA-e može biti agencija koja je vlasnik medija, ali ne i agencija koja je u vlasništvu medija.
3. **Poslovno iskustvo i veličina:** Agencija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koja se učlanjuje mora biti solventna. Dokaz kontinuiranog poslovanja jest minimalni godišnji prihod u iznosu od 200.000 eura. Agencija mora poslovati barem 2 godine u kontinuitetu. U periodu od 6 mjeseci u kontinuitetu u stalnom radnom odnosu mora zapošljavati najmanje 4 strukovno osposobljene osobe. U svojem portfelju mora imati najmanje 7 referentnih projekata/kampanja.
4. **Poštivanje normi:** Članovi HURA-e jesu agencije koje ponašanjem svojih predstavnika u tijelima HURA-e i vlastitu poslovanju primjerom pokazuju kako ni jedan oblik verbalnog ili fizičkog nasilničkog ponašanja, utjecanje na odluke, prijetnje, ucjene ili vršenje pritiska općenito prema bilo kojem članu Skupštine, Uprave, HURA-inog tima, Odbora, žirija, radne skupine ili člana Udruge nije prihvatljiv ni primjeren način komunikacije. U slučaju nepoštivanja normi HURA će postupiti u skladu s odredbama važećeg Statuta. Svaka agencija koja se prijavljuje u članstvo HURA-e mora biti upoznata s pravnim i etičkim dokumentima i normama HURA-e i HGK-a (Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e, Kodeks HGK-a i dr.) te se pisanom izjavom obvezati na njihovo poštivanje i poštivanje kriterija neovisnosti na odgovarajućem formularu HURA-e. Jednom predana Izjava (PRILOG 1) obvezuje članicu tijekom cijelog trajanja njezina članstva u HURA-i. Agencija koja podnese prijavu za članstvo u HURA-i obvezuje se da će, ako bude primljena u članstvo, poštivati odredbe Statuta HURA-e i Kodeksa oglašavanja, kao i sva druga mjerodavna HURA-ina pravila i propise.

5. **Reputacija, sporovi:** U svojoj novijoj poslovnoj povijesti ne smije imati podataka o stečajnom postupku ili drugim konsenzualnim mjerama o namiri vjerovnika, o zabrani obnašanja dužnosti direktora društva ili o izravnoj odgovornosti direktora za nepodmirena dugovanja prema HURA-i u prošlosti.

## Zadovoljavam sve kriterije, kako se mogu prijaviti?

Kako biste se prijavili za članstvo u HURA-i, potrebno je prikupiti sljedeću dokumentaciju kojom se potvrđuje zadovoljavanje navedenih kriterija:

1. prikupite financijske i pravne provjere te provjere agencije (kopija Izvoda iz Sudskog registra, BON1, BON2);
2. priložite potrebnu dokumentaciju (agencijska prezentacija koja uključuje najmanje 7 referentnih projekata/kampanja, strukovne biografije (CV) najmanje četiriju strukovno osposobljenih osoba koje se zapošljavaju u stalnom radnom odnosu najmanje 6 mjeseci prije prijave u članstvo, Izjava o zadovoljavanju kriterija članstva – PRILOG 1)
3. podnesite svoju prijavu u elektronskom obliku na e-mail [hura@hura.hr](mailto:hura@hura.hr) te jedan original pošaljite poštom na adresu HURA-e (HURA, Zavrtnica 17, 10000 Zagreb).

Vašu prijavu pregledat će Odbor za članstvo koji svoju preporuku izlaže na Skupštini HURA-e koja donosi konačnu odluku. Po potrebi, Odbor za članstvo ima pravo zatražiti dodatnu dokumentaciju ili pojašnjenja. Skupština HURA-e ima diskrecijsko pravo pri odlučivanju o tome tko će biti primljen u članstvo. Skupština HURA-e nije dužna obrazlagati svoju odluku agenciji koja je podnijela zahtjev za članstvo.

## Troškovi članstva

### a) Punopravni status

Sve agencije koje budu primljene u članstvo dužne su podmiriti godišnju članarinu u iznosu od 929 eura. Uz članarinu, potrebno je podmiriti jednokratnu upisninu u iznosu od 663 eura. Na iznos članarine i upisnine ne obračunava se PDV.

## b) Predčlanski status

Agencije se mogu prijaviti za predčlanski status u trajanju od godine dana za vrijeme kojeg imaju sva prava, popuste i obveze članova, osim prava glasovanja tj. odlučivanja na Skupštini udruženja. Za to vrijeme uplaćuje se članarina za stjecanje predčlanskog statusa u iznosu od 464 eura na koji se ne obračunava PDV.

Po isteku godine dana predčlanskog statusa agencija može dati prijedlog za pristupanje HURA-i kao punopravna članica. U tom slučaju potvrđuje zadovoljavanje kriterija za članstvo u HURA-i potpisivanjem Izjave (PRILOG 1), a dodatnu dokumentaciju dostavlja na zahtjev. Na prijedlog Odbora za članstvo, Skupština može prihvatiti agenciju u punopravno članstvo, nakon čega agencija plaća redovni trošak upisnine i godišnje članarine za punopravnog člana.

## PRILOG 1

### Izjava o zadovoljavanju kriterija za članstvo u HURA-i

kojom potvrđujemo i jamčimo da zadovoljavamo kriterije neovisnosti, legitimnosti, poslovnog iskustva i veličine te prihvatanja pravnih i etičkih dokumenata i normi HURA-e i HGK-a za članstvo u HURA-i. Izjavljujemo da prihvaćamo obvezu da promjene u smislu gornjih odredbi prijavimo Povjerenstvu za članstvo HURA-e.

U ..... dana .....

Ime i prezime: .....

Potpis .....

Agencija ..... (pečat)