

Festival koji se ne propušta: Dani komunikacija najavili gostovanje Edwarda Snowdena

Jedan od najboljih domaćih festivala ovoga će proljeća u Rovinju još jednom otvoriti svoja vrata, a najava intervjua videopozivom s globalnom superzvijezdom Edwardom Snowdenom stavila je ovaj event na popis onih koje morate posjetiti.

„Sve što učinimo danas trajat će zauvijek. Ne zato što želimo zapamtiti – nego zato što nam više nije dopušteno zaboraviti“, rekao je **Edward Snowden**, koji je riskirao sve u trenutku kada je razotkrio sustav masovnog nadzora te **šokirao svijet** 2013. godine. Dani komunikacija, poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, vraćaju se u Rovinj **od 20. do 23. travnja** 2023. – uz niz novih lica svjetske industrije!

„Snowden je jedno od najistaknutijih imena svjetske povijesti kada je riječ o privatnosti, javnim interesima i sigurnosti na internetu, tema od kojih ne možemo niti želimo pobjeći“, izjavila je direktorica festivala i direktorica programa Dana komunikacija **Dunja Ivana Ballon**. *„U svijetu u kojem je pitanje privatnosti u središtu svega na čemu kao komunikatori i kreativci radimo, privilegija nam je što će baš ove godine, na desetu obljetnicu od početka kaznenog progona koji je otvoren u SAD-u, Snowden postati dijelom diskusija i propitivanja za kvalitetnije društvo upravo na Danima komunikacija, te nezaobilazni dio novih priča s ovog jedinstvenog festivala.“*

DK2023 svojim netipičnim pristupom, ali i ambicioznim programom nastavlja **biti središnje mjesto svih željnih kritičkog razmišljanja, konstruktivnih zaključaka**, svježih kreativnih pristupa i inovativnih tehnologija koje okupiraju naše živote; **uz zdravu dozu rovinjskoga vitamina D, nesvakidašnja predavanja i atmosferu kakvu samo Dani komunikacija kreiraju**. Za potonje će se pobrinuti cijeli niz domaćih i stranih govornika, među kojima je danas prvi predstavljen upravo Snowden, bivši djelatnik CIA-e te konzultant NSA-a (National Security Agencyja) koji je radio, prema vlastitim riječima, na stvaranju **„najefikasnijeg sustava društvene kontrole u povijesti čovječanstva“**.

Snowden već cijelo desetljeće preuzima odgovornost za svoje prijašnje djelovanje i kaže: **„Sudjelovanje u izgradnji tog sustava moja je najveća pogreška.“** U višegodišnjem radu unutar organizacije Freedom of the Press pronašao je način za *iskupljenje* te je godinama usmjeren na zaštitu novinarstva koje se bavi javnim interesima te edukaciju o svakodnevnim izazovima koje donosi preplitanje privatnosti i tehnologije. Svoju će stranu priče s prisutnima podijeliti **javljanjem uživo iz Moskve videopozivom**, a sudionici festivala potom će imati priliku postaviti mu sva svoja pitanja, preispitati ono u što su dosad vjerovali te, ako to žele, i čuti kako je izgledao Snowdenov život u Moskvi prije deset godina, a kako izgleda sada.

Dani komunikacija tu ne staju: osim što će na tri dana postati mjesto susreta nekih od najutjecajnijih svjetskih ličnosti komunikacijske industrije, očekuje nas i niz predavanja i diskusija s domaćim stručnjacima. **„Oni koji su dio naše festivalske zajednice dobro znaju zašto se vraćaju – i svi**

zajedno ne možemo dočekati novu dozu kvalitetnih sadržaja, najljepših susreta i novih prijateljstava kakva samo DK2023 može omogućiti", poručila je **Anđela Buljan Šiber**, predsjednica Uprave HURA-e i članica Organizacijskoga odbora Dana komunikacija, osvrnuvši se na posebnu festivalsku energiju koja nas čeka i ove godine.

Tanka je granica između ljubavi i mržnje, ali jedno je jasno – kreativnost nas izdvaja, a komunikacijska industrija koja se okuplja na Danima komunikacija nikoga ne ostavlja ravnodušnim. Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći **u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com.

O EDWARDU SNOWDENU:

Bivši djelatnik CIA-e te konzultant NSA-a (National Security Agencyja) koji je radio na stvaranju „*najefikasnijeg sustava društvene kontrole u povijesti čovječanstva*“. Nakon što je javno razotkrio da je vlada SAD-a imala mogućnost pristupiti informacijama o pozivima, tekstualnim porukama te e-pošti **svake osobe na planetu**, ovom protagonistu Oscarom nagrađenog dokumentarca **Citizenfour** te planetarno popularnog filma **Snowden** vlasti SAD-a poništile su putovnicu, zbog čega je novi dom pronašao u Moskvi, u kojoj se u tom trenutku našao.

U ulozi predsjednika organizacije **Freedom of the Press**, koju je obnašao posljednjih 8 godina, Edward Snowden odlučio je iskupiti se svijetu, te je u svojim istupima usmjeren na zaštitu novinarstva koje se bavi javnim interesima i edukaciju o svakodnevnim izazovima koje donosi preplitanje privatnosti i tehnologije.

SNOWDEN U PROGRAMU DANA KOMUNIKACIJA

Svoju će stranu priče Snowden javljanjem **videolinkom** ispričati svima prisutnima upravo na Danima komunikacija, i to već prvoga dana festivala, 20. travnja 2023. Nakon uvodnog izlaganja na temu **Restoring Trust – How To Solve The Next Generation of Privacy & Security Dilemmas** uslijedit će intervju otvoren za sva pitanja sudionika, koji će zajedno imati priliku propitati ono u što su dosad vjerovali i donijeti vlastite zaključke.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu

koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [Linkedinu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr