

Istaknite efikasnost svojih marketinških projekata: Effie otvara kategorije za PR-ovce, medijaše, društvene medije i turizam

Novo izdanje natjecanja koje nagrađuje najznačajnija postignuća u tržišnim kategorijama uvodi niz novih kategorija, prijave traju do 15. veljače 2023., a pobjednici će biti proglašeni na svečanim dodjelama festivala Dani komunikacija u Rovinju.

U tijeku su prijave na **14. izdanje natjecanja Effie Awards Croatia** – središnje marketinško-poslovne inicijative u Hrvatskoj i svijetu koja slavi povezanost marketinških aktivnosti i tržišnih rezultata. Nagrada Effie dodjeljuje se za najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama pod sloganom *Ideje koje djeluju* – a osim kreativnosti, presudni su učinkovitost te strateško promišljanje kampanja.

Važnost učinkovitog komuniciranja svakim je danom sve veća te postaje imperativ poslovnoga uspjeha. Stoga ove godine natjecanje uvodi i **nove kategorije**, koje će se na izvrstan način uklopiti u zahtjeve današnjice i istaknuti marketinšku učinkovitost u njihovoj službi. Održan je i posebni [seminar za prijavitelje](#), a snimka je dostupna svima kako bi pripremili što kvalitetnije prijave.

Kategorija **Korporativna reputacija i odnosi s javnošću** namijenjena je komunikacijskim aktivnostima koje promoviraju korporacije, a ne isključivo njihove proizvode. Proslavit će aktivnosti provedene u svrhu uspostavljanja i građenja odnosa korporacije i njezinih ključnih dionika, uključujući sponzorstva te kreiranje identiteta kompanija i/ili jačanje imidža.

Medijska inovacija nagradit će inovativno korištenje postojećih medija, kreiranje novog medija, korištenje tehnologije i povezane aktivnosti, dok kategorija **Medijska strategija i ideja** za cilj ima odati počast idejama proizašlima iz medijskog razmišljanja koje su toliko snažne da postaju genezom komunikacije. Kategorija **Društveni mediji** usmjerava se na kampanje pokrenute s izričitom namjerom uporabe društvenih medija kao primarne dodirne točke između brenda i potrošača te kampanjama kojima je oglašavanje na društvenim medijima okosnica.

Kategorija **Turizam, slobodno vrijeme i zabava** obuhvatit će sve marketinške usluge u području turizma i putovanja te sve druge oblike zabave. Uvedena je i natjecateljima već poznata kategorija **Niskobudžetne kampanje**, a usmjerit će se na varijacije postojećih proizvoda koje su vještima marketinškim djelovanjem postigle izvrsne rezultate – u ograničenom budžetu.

Na natjecanju mogu sudjelovati projekti i kampanje koji su se provodili u Hrvatskoj od 1. 9. 2021. do 15. 2. 2023. godine. S obzirom na važnost adekvatne pripreme, **prijaviteljima se preporučuje da što prije prouče prijavnicu** – prije nego što se sustav za prijave otvori 16. siječnja – kako bi prijava bila što kvalitetnija, a na raspolaganju imaju tri prijavna roka: rani će trajati do 22. siječnja, redovni rok zatvara se 4. veljače, dok je kasni rok za prijave **15. veljače 2023.**

Prijave su u tijeku, a pravilnik sa svim detaljima procesa prijave te relevantne informacije o natjecanju pronađite na službenim stranicama [Effie Awards Croatia](#).

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [Linkedinu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr