

## Rezervirajte datume za jedan od najboljih festivala 2023. – Dani komunikacija su od 20. do 23. travnja u Rovinju

*Novo, deveto izdanje festivala kreativnosti i komunikacija još jednom će se održati u neodoljivom hotelu Lone u Rovinju – iskoristite priliku za najpovoljnije kotizacije i pridružite se crno-bijelom svijetu najšarenije poslovne zajednice.*

Dupkom pune festivalske dvorane, kvalitetne i aktualne teme, vrhunski svjetski stručnjaci te punjenje kreativnih baterija među **komunikacijskim liderima** u jedinstvenom ambijentu rovinjskoga hotela Lone – u punom su jeku pripreme za nove Dane komunikacija!

Ovaj poznati festival tržišnoga komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika u svom će se devetom izdanju održati **od 20. do 23. travnja 2023. godine**. To je ujedno potencijalno najsunčaniji termin posljednjih godina, najavili su organizatori iz HURA-e i IAB-a Croatia, koji će i ovom prilikom izdvojiti najbolje od najboljega za domaće kreativce, komunikatore, marketingaše, digitalce, medije i druge komunikacijske profesionalce.

I ranije prepoznati po **jedinstvenoj festivalskoj ponudi** koja iskače iz uobičajenoga i potiče na promjenu, Dani komunikacija svojim **netipičnim pristupom** žele nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Festival, poznat po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nsvakidašnjim odgovorima, **svake godine pruža neponovljiva iskustva** i okuplja najkvalitetniju zajednicu tržišnih komunikacija.

Svaki komunikator zna da komunikacijsku industriju voli jednako snažno koliko mu ona i (po)često ide na živce, a da ništa nije crno-bijelo (osim festivalskih vizuala), „*pokazat će naša **šarolika komunikacijska zajednica koja već dugo diše s ovim netipičnim festivalom i godinama kreira njegovu posebnu energiju**. A ako ne znate zašto, onda je krajnje vrijeme da saznate*“, najavila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i festivalskog programa.

Prijave za sudjelovanje na Danima komunikacija moguće su na [službenoj stranici festivala](#), gdje su dostupne sve informacije o rezervaciji **early bird kotizacija**, ali i smještaju u luksuznim hotelima Lone, Monte Mulini i Grand Park Hotelu **čarobnoga Rovinja, jedne od najljepših europskih destinacija**, u ponudi koja vrijedi do 18. siječnja za rane prijave i rezervacije.

Prva lica ovogodišnjeg festivala, kojim on parira najboljim svjetskim događanjima, bit će predstavljena 18. siječnja, stoga požurite i rezervirajte svoje mjesto **na jednom od najboljih festivala 2023. godine**.

**O DANIMA KOMUNIKACIJA:**

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i sljedećeg će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)