



Bio je Microsoftov evanđelist, a danas spašava svijet od dosade – i dolazi na **Dane komunikacija!**

Ovaj vizionar zajednički je nazivnik gigantima Microsoftu i Googleu te FBI-ju, a odlikuju ga nevjerojatna energija i brutalna iskrenost – na **Danima komunikacija** gostuje James Whittaker.

Dani komunikacija, poznati festival tržišnoga komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, u svom će se nadolazećem izdanju održati **od 20. do 23. travnja 2023. godine**, a da ništa u komunikacijama nije crno-bijelo, te da je daleko od predvidivog, a pogotovo dosadnog, još će nam jednom dokazati miljenik pozornice – [James Whittaker](#).

Evanđelist, futurist, znanstvenik, a odnedavno uspješni pivar pokazat će nam čitav niz mogućnosti, potencijala i nijansi koje nudi budućnost, kao i kako najluđe ideje pretvoriti u nevjerojatno dobre poslovne poteze kojima ćemo promijeniti svijet. Ovoga vizionara opisuju kao **pravo osvježanje u jednoličnom svijetu običnih osobnosti**, a njegov genijalni um bio je dijelom najvećih svjetskih tvrtki kao što su Microsoft, Google, pa čak i FBI.

Poznat kao **brutalno iskren** govornik, napisao je i knjigu o supermoćima struke, pružajući iskrene i otvorene uvide o tome kako karijerno putovanje učiniti izvanrednim i iz njega izvući maksimum. Njegovi nastupi nisu česti, a **rijetki sretnici koji ga uspiju slušati uživo** iskuse neponovljive nalete energije kojom sve podigne na noge te angažira i posljednjega pojedinca u publici.

Osjećaj nakon njegovih predavanja sličan je onom nakon odličnog rock koncerta, a za njih se, neočekivano, priprema tjednima pomno razmišljajući, osmišljavajući i pišući kako bi ih doveo do savršenstva. No to uopće nije čudno uzevši u obzir činjenicu da je, nakon što je na početku svoje priče doktorirao na informatici, niz godina istraživao, patentirao i proučio sva pravila tog svijeta – kako bi godinama kasnije znao uspješno detektirati tehnološku budućnost i **inoviranjem kontinuirano izlaziti iz svih okvira**.



„Ako mi ne promijenimo svijet, netko će drugi to učiniti umjesto nas“, Whittakerov je stvaralački moto, a na festivalskoj će pozornici **Dana komunikacija** u predavanju naziva **Fuck The Future, Love The Future: The Next 30 Years For Better or for Worse** sudionicima podijeliti svoje supermoći za genijalnu budućnost jer ga, kako kaže, **sadašnjost** **nevjerojatno žvrcira**.

Dani komunikacija svojim **netipičnim pristupom** žele nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **svake godine pružaju neponovljiva iskustva** i okupljaju najdražu zajednicu tržišnih komunikacija.

Nakon **Edwarda Snowdena**, bivšega djelatnika CIA-e te konzultanta NSA-a koji je radio na stvaranju „*najefikasnijeg sustava društvene kontrole u povijesti čovječanstva*“ i koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom, te **Jamesa Whittakera**, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.

Svi **kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori** koji se i ove godine žele naći **u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera** informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com



FUCHK ADVER
LOVE TISING
IIDDK 20—23/4
2023 DANI .COM
KOMUNIKACIJA